



THE VISIBLE JOURNEY
SUSTAINABILITY REPORT
2023

THE VISIBLE JOURNEY

La nostra visione si orienta verso l'integrazione della sostenibilità in ogni azione che intraprendiamo per contribuire a un futuro migliore nell'industria dell'occhialeria e nei settori in cui operiamo. Il nostro impegno, "The Visible Journey" è un percorso caratterizzato da trasparenza, innovazione, onestà e integrità.

INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4

01

IL GRUPPO VISOTTICA

01.1 Chi siamo	6
01.2 Storia ed evoluzione	7
01.3 I nostri prodotti	11
01.4 Le nostre certificazioni	12
01.5 Mission, vision e valori	13

02

GESTIONE ETICA DEL BUSINESS E GOVERNANCE

02.1 Struttura societaria	15
02.2 Etica, integrità e compliance	20
02.3 Creazione di valore per gli stakeholder	23

03

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

03.1 The Visible Journey	26
03.2 Approccio concreto, strategico e trasparente	27
03.3 Stakeholder e analisi di materialità	29
03.4 L'affidabilità dei nostri prodotti	32
03.5 Gestione sostenibile della catena di fornitura	34

04

LE PERSONE

04.1 Il capitale umano	36
04.2 Ambiente di lavoro equo e inclusivo	40
04.3 Gestione e sviluppo del personale	42
04.4 Salute e sicurezza	43
04.5 Welfare e wellbeing	45

05

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

05.1 L'impegno per ridurre il nostro impatto	47
05.2 Materie prime	48
05.3 Consumi energetici	49
05.4 Emissioni di gas effetto serra	50
05.5 Gestione della risorsa idrica	51
05.6 Rifiuti	52

06

COSTRUZIONE DI BENESSERE CONDIVISO

06.1 Visottica Group per il sociale, per lo sport e per la cultura	54
--	----

07

NOTA METODOLOGICA

07.1 Indice dei contenuti GRI	58
-------------------------------	----

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

È con grande piacere che vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità, tappa importante del percorso che Visottica Group ha intrapreso verso la consapevolezza dei propri impatti dal punto di vista ambientale, sociale ed economico, con la volontà di comunicarli in un'ottica di trasparenza e condivisione.

Anche se il 2024 è ufficialmente il primo anno di pubblicazione delle nostre performance di sostenibilità, è già da tempo che abbiamo cominciato a lavorare sulla mappatura dei dati, in linea con gli standard di riferimento internazionali, coinvolgendo anche i nostri principali stakeholder.

Non sempre è stato facile stare al passo con l'impetuosa crescita del Gruppo, anche a seguito delle diverse acquisizioni che hanno contribuito a consolidare il nostro ruolo di leader del settore, con risultati di fatturato decisamente confortanti. Tuttavia, anche grazie a una squadra dedicata alla sostenibilità, siamo orgogliosi di essere riusciti a dare un importante spaccato delle nostre attività in termini ambientali e sociali, mettendo in luce le scelte virtuose che stiamo intraprendendo, ed evidenziando le problematiche che ci troviamo ad affrontare nello svolgere le nostre attività in contesti geografici diversi tra loro.

Tale spaccato, che avrete modo di approfondire nelle pagine di questo documento, è coerente con l'ambizione che il Gruppo dimostra su queste tematiche. Un'ambizione che è ben rappresentata dal Piano di Sostenibilità recentemente approvato e che vuole essere lo strumento per misurare e monitorare i nostri sforzi, in un'ottica di miglioramento continuo.

Siamo consapevoli che saranno molte le sfide su cui saremo chiamati a confrontarci, in un mondo in costante evoluzione; siamo però anche convinti di aver gettato le basi per essere pronti a gestire e anticipare le criticità che si presenteranno negli anni, cercando di trasformarle in opportunità.

Vi invitiamo dunque alla lettura di queste pagine sperando che potrete condividere con noi, oltre all'orgoglio con cui ve le presentiamo, anche la nostra visione.

Buona lettura.



01

IL GRUPPO
VISOTTICA



01.1 CHI SIAMO

Visottica Industrie S.p.A. è la capogruppo di Visottica Group, leader nel mercato della componentistica per l'occhialeria. Il Gruppo offre un vasto catalogo di articoli e si distingue per la realizzazione di componenti personalizzati per diverse tipologie di montature e progetti speciali. Sviluppiamo prodotti custom di eccellenza, inclusi accessori per la moda e componentistica meccanica. La nostra struttura è in grado di adattarsi alle esigenze di flessibilità dell'industria unendo competenza progettuale, creatività e tecnologia all'avanguardia. La capacità produttiva si basa sulla tradizione manifatturiera italiana, arricchita negli anni da un approccio multiculturale: un mix che rende Visottica Group una realtà dinamica, creativa e con una visione internazionale.



01.2 STORIA ED EVOLUZIONE

Visottica viene fondata nel 1947 da Osalco Montalban che, pioniere della famiglia attualmente proprietaria, allestisce il primo laboratorio con tre torni meccanici all'interno dello storico Palazzo Montalban a Conegliano, in provincia di Treviso, iniziando a fornire componenti all'allora già promettente distretto dell'occhialeria delle valli venete.

Nel 1968 Visottica trasferisce il suo stabilimento produttivo a Susegana, tutt'ora sede italiana dell'azienda, riuscendo così ad aumentare la produzione e diventando in breve tempo un'azienda leader nel settore, grazie all'ideazione di nuove soluzioni tecniche e ampliando la gamma di prodotti.

Dagli anni 90 in poi Visottica aprirà le porte al mercato asiatico, raddoppiando i volumi di produzione, e nel 2003 inaugurerà il proprio stabilimento produttivo in Cina.

Tramite una serie di partnership ed acquisizioni Visottica è diventata prima nel settore della micromeccanica di precisione, offrendo un know-how acquisito in più di 75 anni di esperienza e un polo produttivo unico al mondo.

TIMELINE



1947

OSALCO MONTALBAN FONDA VISOTTICA.



1968

VISOTTICA APRE IL NUOVO STABILIMENTO A SUSEGANA E REGISTRA I PRIMI BREVETTI.



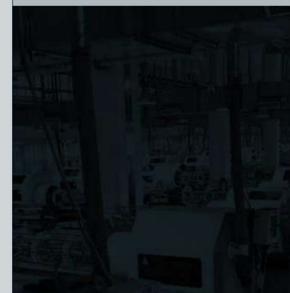
1993

VISOTTICA APPRODA IN ASIA TRAMITE LA SOCIETÀ DI VENDITA OTTICA FAR EAST.



2003

VISOTTICA APRE IN CINA LO STABILIMENTO OPTICAL TECHNOLOGY MANUFACTURING LIMITED.



2010

VISOTTICA FIRMA UN ACCORDO DI PARTNERSHIP CON IL GRUPPO MAZZUCHELLI 1849.



2016

LA PIENA PROPRIETÀ DI COMOTEC PASSA A VISOTTICA CHE PRENDERÀ IL NOME DI VISOTTICA COMOTEC.



2017

VISOTTICA COMOTEC INAUGURA IL NUOVO STABILIMENTO A DONGGUAN, DOVE VENGONO TRASFERITI LE LINEE DI FABBRICAZIONE E GLI UFFICI.



2017

VISOTTICA COMOTEC ENTRA NELLA COMPAGINE AZIONARIA DI OOKII, CHE A SUA VOLTA DETIENE LA MAGGIORANZA DI MATRIX. SUCCESSIVAMENTE VIENE ACQUISITA ANCHE EURODECORI.



2022

VISOTTICA ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DEL 60% DEL CAPITALE SOCIALE DI ETHOS S.R.L. IL NUOVO LOGO VISOTTICA GROUP UNIFICA TUTTE LE SOCIETÀ CHE SONO ENTRATE A FAR PARTE DEL GRUPPO.



2023

VISOTTICA GROUP ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI IDEAL S.R.L. E COMPLETA L'ACQUISIZIONE DEL 100% DELLE QUOTE DI OOKII S.R.L., MATRIX S.R.L. ED EURODECORI S.R.L.



LE SOCIETÀ DEL GRUPPO VISOTTICA

Ogni società, con tecnologie diversificate, contribuisce ad arricchire il patrimonio variegato del gruppo, consolidando l'impronta fortemente ancorata alla tradizione ma al tempo stesso proiettandosi verso il futuro attraverso una crescita basata sull'innovazione di prodotti e processi di lavorazione.

- **Visottica Industrie S.p.A.**, fondata nel 1947, è oggi la capogruppo di Visottica Group. Leader nel mercato della componentistica per l'occhialeria, oltre ai moltissimi articoli a catalogo, realizza prodotti personalizzati per qualsiasi tipo di montature.
- **Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd**, dal 2010, è la sede in Asia di Visottica Group. Lo stabilimento produttivo, modernamente progettato per ottimizzare i flussi di produzione, garantisce livelli di qualità ed efficienza in linea con gli standard del Gruppo. Boluo Comotec Surface Treatment Company Ltd, dal 2015, è l'impianto automatico per il trattamento galvanico dei suoi componenti.
- **O'Reilly Industrial Ltd**, dal 2010, è la società Holding delle attività industriali in Cina e società di distribuzione del Gruppo Visottica nel Far East.
- **Ookii S.r.l.**, nel gruppo Visottica dal 2017, è specializzata nella produzione di stampi e minuterie metalliche. In seguito all'acquisizione di Matrix S.r.l., è oggi un'azienda all'avanguardia anche nella produzione di componenti con tecnologia MIM (Metal Injection Molding) e CIM (Ceramic Injection Molding).
- **Eurodecori S.r.l.**, azienda del gruppo Visottica dal 2020, progetta e realizza prodotti stampati e lavorati in Zama con finiture di superficie che superano gli standard convenzionali.
- **Ethos S.r.l.**, azienda del gruppo Visottica dal 2022, è specializzata in lavorazioni galvaniche pregiate. Forte di una solida esperienza nel settore dell'oreficeria, ha trasferito con successo questa specializzazione anche nel settore moda e occhialeria.
- **Ideal S.r.l.**, azienda del gruppo Visottica dal 2023, progetta e produce componenti per l'industria dell'occhialeria da 40 anni.

CAPACITÀ PRODUTTIVA E STRUTTURA COMMERCIALE



La capacità produttiva di Visottica Group abbraccia le diverse fasi del processo dalla progettazione, alla fabbricazione fino alla distribuzione.

8	1.300	1 BN	10	15	5	1.000+	50+
STABILIMENTI PRODUTTIVI	PERSONE IMPIEGATE	DI PEZZI ALL'ANNO	SALES MANAGERS	COSTUMER SERVICE	UFFICI COMMERCIALI	CLIENTI	PAESI SERVITI

Inoltre, attraverso la rete commerciale e logistica, basata su due poli dei quali uno in Italia e uno a Hong Kong, e la parte tecnico/produttiva sviluppata su sei stabilimenti in Italia e due in Cina, riesce a servire anche i clienti più complessi e strutturati con filiali dislocate in aree geografiche diverse. Grazie a questa struttura il Gruppo può offrire un servizio a 360° che va dallo sviluppo di un'idea alla consegna del pezzo finito. Una solida rete di fornitori e partner contribuisce a rendere la catena di approvvigionamento efficiente e affidabile.

Visottica Industrie S.p.A. è membro di diverse associazioni, tra cui ANFAO, Unindustria Veneto Centro e The Vision Council. La partecipazione a tali associazioni consente di rimanere aggiornati sulle tendenze del settore, di contribuire al dialogo tra le imprese e di beneficiare delle risorse e delle opportunità di networking offerte.

01.3 I NOSTRI PRODOTTI

+1 BN	11	33	60+
PRODOTTI ALL'ANNO	PERSONE IN R&D	PERSONE IN INGEGNERIA	BREVETTI

Non solo prodotti di eccellenza: offrire soluzioni su misura è cruciale per Visottica Group. Questo impegno assicura un servizio completo a 360 gradi, dalla puntualità delle consegne all'attenzione ai minimi dettagli.

Visottica Group è riconosciuta come hub tecnologico di alto livello per la produzione di componenti di precisione in metallo e altri materiali, servendo diversi settori. Ci contraddistinguiamo sul mercato per le finiture di alta qualità e la capacità di offrire un elevato livello di personalizzazione dei prodotti. Oltre a realizzare una vasta gamma di componenti standard, lavoriamo a stretto contatto con i clienti per sviluppare soluzioni che rispondano a specifiche esigenze. L'utilizzo di materiali di alta qualità e la cura dei dettagli conferiscono ai prodotti uno stile distintivo ed elegante.

Poiché l'attività di Visottica Group ricopre tutte le fasi della creazione di un prodotto, l'innovazione dei processi è considerata essenziale per affrontare le sfide in un mercato altamente competitivo. Solo innovando è possibile ridurre gli sprechi, aumentare le capacità di personalizzazione e diminuire i tempi di consegna, garantendo un vantaggio decisivo.

L'innovazione avviene anche tramite la ricerca di nuovi materiali, o con caratteristiche che ne migliorino la qualità, la performance tecnica e la resistenza. Oggi le tendenze del mercato richiedono sempre di più prodotti sostenibili e a basso impatto ambientale, per questo negli ultimi anni la ricerca si è focalizzata sullo sviluppo di componenti con percentuale di materiale riciclato, certificati con gli standard più elevati.

Il Gruppo è attivo anche dal punto di vista del miglioramento dei prodotti e dei processi produttivi, al fine di incrementare l'efficienza e di ridurre il consumo di materia prima. Stiamo attuando anche una razionalizzazione del packaging al fine di ottimizzare l'utilizzo dei materiali: per esempio, la standardizzazione degli imballaggi ha già permesso di ridurre la quantità di cartone impiegato, evitare sovradimensionamenti e l'utilizzo di componenti aggiuntivi superflui.

Il Gruppo, coerentemente a quanto descritto sopra, privilegia:

- packaging certificati secondo lo standard GRS (Global Recycle Standard) che assicura l'utilizzo di materiali provenienti da fonti riciclate che rispettino rigidi criteri ambientali e sociali.
- l'impiego di carte e cartoni provenienti da fonti certificate dal Forest Stewardship Council (SFC).

01.4 LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Visottica Group ha preso l'impegno di ottenere certificazioni che costantemente confermano l'eccellenza dei propri processi produttivi e l'adesione alle buone pratiche di produzione.

CERTIFICAZIONI			
CERTIFICAZIONE	AMBITO	STABILIMENTO	DATA CONSEGUIMENTO
UNI EN ISO 9001:2015	SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ	VISOTTICA INDUSTRIE S.P.A.	DAL 1998
		OOKII S.R.L.	DAL 2007
		MATRIX S.R.L.	DAL 2015
		EURODECORI S.R.L.	DAL 2023
		IDEAL S.R.L.	DAL 2006
		COMOTEC OPTICAL PRODUCTS (DONGGUAN) LTD	DAL 2024
		O'REILLY INDUSTRIAL LTD	DAL 2024
UNI EN ISO 14001:2015	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	IDEAL S.R.L.	DAL 2015
		COMOTEC OPTICAL PRODUCTS (DONGGUAN) LTD	DAL 2024
		O'REILLY INDUSTRIAL LTD	DAL 2024

01.5

MISSION, VISION
E VALORI**LA MISSION: WE ENVISION THE FUTURE**

Definiamo la perfezione nella micromeccanica di precisione da più di 70 anni. Il nostro impegno è estendere la leadership oltre l'occhialeria, promuovendo un futuro sostenibile incentrato sul valore condiviso.

LA VISION: FUTURO, CRESCITA ED ETICA

Vogliamo continuare a offrire prodotti e servizi di eccellenza, in un percorso di innovazione trasparente e responsabile nel rispetto dell'etica del lavoro, dell'inclusione e dell'equità, generando una crescita armoniosa per collaboratori, clienti e future generazioni.

I NOSTRI VALORI

I valori che condividiamo in Visottica Group, radicati nel DNA aziendale, hanno continuato a guidare le nostre azioni quotidiane e la nostra crescita sin dalla fondazione, seguendo l'esempio d'integrità e dedizione della famiglia Montalban.

ECCELLENZA

Ci impegniamo a raggiungere l'eccellenza in ogni prodotto e servizio, aderendo ai più elevati standard industriali e di precisione. Attraverso la ricerca, l'utilizzo di tecnologie innovative e la formazione continua miriamo a mantenere la completa soddisfazione e fiducia dei nostri clienti.

TRASPARENZA

Vogliamo offrire sempre le soluzioni migliori con massima trasparenza in ogni fase del processo, per sviluppare relazioni durature con tutti i nostri stakeholder, basate sulla chiara condivisione di obiettivi e valori.

INNOVAZIONE

Crediamo concretamente nell'innovazione e nel futuro, per questo investiamo in nuove tecnologie e formazione continua, promuovendo la ricerca e lo sviluppo e incoraggiando la crescita professionale dei nostri collaboratori.

FORZA DEL BRAND

La forza del nostro marchio risiede nella coerenza e nell'integrità con cui operiamo. Vogliamo preservare e rafforzare la nostra reputazione comunicando i valori, la qualità dei prodotti e l'affidabilità del servizio di Visottica Group a tutti gli stakeholder.

ATTENZIONE ALLE PERSONE

Dedicati al benessere della persona, promuoviamo uno sviluppo armonioso all'interno del nostro Gruppo e in equilibrio con la comunità che ci circonda. Ci impegniamo a sostegno dell'inclusione e delle pari opportunità, contribuendo positivamente all'impatto sociale su tutti i livelli della nostra catena del valore.

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Adottiamo un approccio responsabile verso l'ambiente attraverso una strategia di sviluppo sostenibile, chiara e concreta. Il nostro obiettivo è promuovere pratiche rispettose del Pianeta per le generazioni future, puntando a effetti duraturi e significativi nel tempo.

02

GESTIONE ETICA DEL BUSINESS E GOVERNANCE

02.1 STRUTTURA SOCIETARIA

Visottica Group è un Gruppo societario che, sotto la guida della Capogruppo Visottica Industrie S.p.A., opera nel mercato della micromeccanica di precisione. Tramite una serie di acquisizioni mirate negli anni è riuscita a rafforzare la sua leadership a livello mondiale promuovendo l'eccellenza del Made in Italy.

La capogruppo adotta un approccio di coordinamento che si differenzia dal classico modello Top-Down. Invece, favorisce un'interfaccia tra le varie funzioni aziendali e le relative controparti presenti nelle diverse società e stabilimenti. Questo approccio, basato sulla condivisione delle conoscenze e delle best practice, favorisce lo sviluppo di un ambiente lavorativo collaborativo all'interno dell'intero gruppo societario. La sinergia tra le diverse realtà aziendali permette di sfruttarne le competenze e le esperienze specifiche.

Per alcune funzioni aziendali quali Sales, R&D e Finance, l'integrazione è più elevata ed è in corso un processo di formalizzazione delle procedure.



FOCUS: GLOBAL MANAGEMENT MEETING

Con cadenza quadrimestrale, vengono organizzate riunioni di aggiornamento e confronto tra i manager delle diverse società del Gruppo. Lo scopo è quello di scambiare informazioni e conoscenze sugli andamenti aziendali e di mercato.

1. La struttura societaria rappresenta le società consolidate con il metodo integrale al 31-12-2023.

La struttura societaria¹ del Gruppo Visottica al 31-12-2023 è la seguente:



GOVERNANCE

Consapevole dell'importanza di una solida struttura di governance, Visottica Industrie Spa adotta un sistema di amministrazione tradizionale composto principalmente da:

- Consiglio di amministrazione;
- Collegio sindacale.

L'assemblea dei soci di ciascuna società del Gruppo nomina i membri del Consiglio di amministrazione. In tutte le società è presente un unico azionista, a eccezione di Ethos s.r.l., che conta due soci di minoranza. La presenza di un unico azionista implica che le opinioni di tale stakeholder di riferimento vengano automaticamente considerate, essendo rappresentate da una sola entità azionaria. Nel Consiglio di amministrazione sono presenti consiglieri indipendenti, che non sono né soci né rappresentanti degli azionisti. Il consiglio è caratterizzato da una composizione eterogenea, includendo uomini e donne con competenze diversificate in ambiti quali business, legale, finanziario, marketing e prodotto.



BOARD OF DIRECTORS

L'organo amministrativo è investito di tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società e ha facoltà di compiere gli atti che ritiene opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi quelli che la legge e lo statuto riservano all'assemblea. La rappresentanza della società spetta, al presidente del Consiglio di amministrazione, o ai singoli consiglieri e procuratori nei limiti dei poteri loro attribuiti. Il Consiglio di amministrazione attualmente in carica è composto da otto componenti, strutturato come segue:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA DI ETÀ				
		PERCENTUALE		2023		
		<30	30-50	>50	TOTALE	
PRESIDENTE E RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA	RINALDO MONTALBAN					
CONSIGLIERE	RAFFAELLA LIZAMBRI					
CONSIGLIERE	GREGORIO MONTALBAN					
CONSIGLIERE	MATILDE MONTALBAN					
CONSIGLIERE	LIVIA ELENA STIVANELLO					
CONSIGLIERE	STEFANO CAMPOCCIA					
CONSIGLIERE	DOMENICO GIRARDI					
CONSIGLIERE	MARCO REBOA					
		UOMINI	-	12,5%	50,0%	62,5%
		DONNE	-	12,5%	25,0%	37,5%
		TOTALE	-	25,0%	75,0%	100%

L'intero Consiglio di amministrazione di Visottica Industrie Spa è impegnato nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi alla sostenibilità. Questi elementi vengono definiti durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione e tradotti in operatività quotidiana per i dirigenti di primo livello e, successivamente, per l'intera organizzazione di tutte le società del Gruppo. Il massimo organo di governo delle società del Gruppo viene costantemente informato sulla gestione aziendale e su eventuali criticità.

Per quanto riguarda la gestione degli impatti, il Gruppo si affida a diverse funzioni aziendali e comitati specializzati, in grado di gestire con la massima diligenza ed efficienza tali aspetti. In particolare, l'Ufficio Amministrazione documenta l'impatto economico, mentre l'impatto ambientale viene monitorato dal Comitato ESG, dall'Energy Team e da figure dedicate come l'RSPP e il dipartimento QA. Questi ultimi, insieme all'Ufficio HR, si occupano anche di valutare l'impatto sulle persone, con particolare attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Con lo scopo di tenere sotto controllo tali impatti, vengono organizzate riunioni periodiche durante le sedute del Consiglio di amministrazione.

Il presidente del Consiglio di amministrazione, Rinaldo Montalban, ricopre anche il ruolo di Amministratore Delegato del Gruppo. In qualità di Socio, Presidente del CdA e Amministratore Delegato, il dott. Montalban è al vertice della struttura organizzativa di tutte le società. Egli determina gli indirizzi strategici in coordinamento con il Direttore Generale, il Chief Financial Officer e l'intero Consiglio di amministrazione, con il contributo del primo livello manageriale delle società del Gruppo.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali, sull'adeguatezza della struttura organizzativa, mentre la revisione legale dei conti è affidata alla società di revisione esterna indipendente ESSEDIREVI S.R.L.

Il Collegio sindacale è composto attualmente da cinque membri, in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024, di cui tre effettivi e due supplenti, così rappresentati:

COLLEGIO SINDACALE	
PRESIDENTE	PASQUALE BARBARISI
SINDACO	ANGELO BACCHIN
SINDACO	PAOLO VALERIANO REVELANT
SINDACO SUPPLENTE	ANTONIO MAGAROTTO
SINDACO SUPPLENTE	ALESSANDRA LAZZARIS

COMITATO ESG

Con la nascita del progetto The Visible Journey, è stato istituito un Comitato ESG che ha la funzione di supervisionare l'avanzamento dei progetti di Sostenibilità del gruppo, così composto:

COMITATO ESG	
PRESIDENT AND CEO	RINALDO MONTALBAN
GROUP MANAGING DIRECTOR	DANIELE ANGELI
GROUP CHIEF FINANCIAL OFFICER	LIVIA STIVANELLO
HEAD OF ESG, SUSTAINABILITY AND MARKETING	VALERIA MILANI
HEAD OF SUBSIDIARIES OPERATION DEVELOPMENT	PAOLO PRALORAN
BOARD MEMBER AND SUSTAINABILITY LEGAL MANAGER	MATILDE MONTALBAN

Il Comitato ESG, di cui fanno parte membri del Consiglio di amministrazione, è direttamente responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni riportate. Il Consiglio di amministrazione viene aggiornato periodicamente sulle informazioni qualitative e quantitative relative alle tematiche materiali.

COMITATO ESG

La squadra operativa della sostenibilità ha il compito di mettere in pratica le indicazioni del comitato e portarne a termine gli obiettivi prefissati:

LA SQUADRA OPERATIVA DELLA SOSTENIBILITÀ	
HEAD OF ESG, SUSTAINABILITY AND MARKETING	VALERIA MILANI
ESG AND SUSTAINABILITY MANAGER	VALENTINA GIANNELLA
SUSTAINABILITY LEGAL MANAGER	MATILDE MONTALBAN
QUALITY SYSTEM, COMPLIANCE AND PATENT MANAGER	TIZIANO DAL CIN
ESG AND SUSTAINABILITY COORDINATOR	ISABELLA CHIRIATTI
MARKETING COORDINATOR	ROMINA BERNARD

L'Head of ESG and Sustainability ha il compito di presentare i progetti di sostenibilità durante le riunioni del Consiglio di amministrazione. In queste occasioni, si occupa di condividere le novità e le best practice nel campo della sostenibilità, garantendo che i membri del consiglio siano sempre aggiornati sugli sviluppi e sulle strategie più efficaci per promuovere un impatto positivo e sostenibile all'interno dell'azienda.

Inoltre, il Gruppo è composto da diverse squadre di lavoro (come il Team Energia, Team HR, ecc.), formati a vari livelli e non formalizzati, al fine di ottimizzare la gestione delle diverse tematiche Intercompany e dei rischi associati.

02.2

ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE

Visottica Group riconosce il valore delle risorse umane, tutelandone l'integrità e il benessere in un ambiente di lavoro positivo. Il Gruppo garantisce sempre:

- Rispetto dei diritti umani;
- Tutela della salute e sicurezza;
- Prevenzione di ogni forma di discriminazione;
- Pari opportunità e meritocrazia.

L'etica del lavoro è un caposaldo della cultura aziendale.

CODICE ETICO E I PRINCIPI CHE CONDIVIDIAMO CON GLI STAKEHOLDER

Il Codice Etico è un insieme di valori e norme che stabiliscono i principi del Gruppo e serve a delineare le basi per un comportamento etico, promuovendo la responsabilità sociale e contribuendo a creare un ambiente di lavoro sano.

Il nostro Codice Etico si basa sulle principali normative e documenti nazionali italiani e internazionali esistenti in materia di responsabilità sociale e governo d'impresa, diritti umani e ambiente, tra cui:

- il D.lgs. 231/01 Responsabilità Amministrativa degli Enti;
- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- gli standard di lavoro contenuti nell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro);
- le linee guida dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo economico).

Il Codice Etico si applica al perimetro del Gruppo, che comprende tutte le società consolidate integralmente e tutte le joint venture, sia in Italia che in Asia (a esclusione della società neoacquisita Ideal S.r.l.) e rappresenta il cardine su cui si devono basare le decisioni aziendali. Il documento definisce i nostri valori e le aspettative nei confronti di coloro che fanno parte del sistema aziendale a tutti i livelli, illustrando una serie di regole universali che i destinatari devono rispettare.

I destinatari del Codice Etico sono:

- Dipendenti
- Collaboratori
- Consulenti
- Appaltatori
- Fornitori
- Clienti
- Partner

Con la firma del Codice Etico, i destinatari dichiarano di orientare i propri comportamenti seguendo i principi elencati.



PRINCIPI DEL CODICE ETICO

Il Gruppo promuove rapporti d'affari con partner che seguano i seguenti principi:

- creare eccellenza, sviluppando il miglior design e la più alta qualità, ottimizzando le risorse e aumentando competitività e solidità finanziaria, secondo una sapiente gestione aziendale;
- favorire lo sviluppo delle risorse umane, promuovendo la crescita professionale e il benessere di dipendenti e collaboratori;
- agire in modo responsabile e trasparente nei confronti delle comunità e dell'ambiente.

CODICE ETICO E I PRINCIPI CHE CONDIVIDIAMO CON GLI STAKEHOLDER

I destinatari devono sempre rispettare:

- le leggi e regolamenti dei Paesi in cui operano;
- le regole della comunità internazionale;
- i diritti umani e della salute dei lavoratori lungo tutta la catena del valore;
- il diritto di proprietà industriale e della privacy di clienti e fornitori.

Il mancato rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico può comportare provvedimenti disciplinari e sanzioni, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro o commerciale.

Visottica Group si impegna a evitare ogni forma di discriminazione basata su età, genere, colore della pelle, orientamento sessuale, stato civile, convinzioni religiose, lingua, origine etnica o nazionale e incoraggia a segnalare eventuali violazioni del Codice Etico tramite canali dedicati tra cui l'Ufficio Risorse Umane, una mail dedicata ed una casella postale.

Come previsto dal Codice, l'identità degli informatori e le informazioni saranno trattate con la massima riservatezza e le segnalazioni possono essere anonime. Gli informatori saranno tutelati da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione.

I dipendenti del gruppo sono consapevoli dell'esistenza e dell'importanza del Codice Etico: sono stati organizzati momenti di formazione con le prime linee, con l'obiettivo di diffondere queste conoscenze a tutto il personale. In Visottica Industrie Spa, dove è applicata la normativa 231, si sono tenuti ulteriori corsi, in cui è stato presentato anche questo importante caposaldo. A supporto dell'operatività del Gruppo, è attivo anche un ufficio legale, a cui vengono sottoposti i quesiti relativi a comportamenti etici.

Attualmente, il Codice Etico è disponibile pubblicamente sul sito web di Visottica Group al seguente link: <https://www.visotticagroup.com/downloads/ethic/codice-etico.pdf>

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001

Visottica Industrie S.p.A. ha approvato nel 2023 un modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs. 231/01 che verrà progressivamente adottato anche dalle altre società italiane del Gruppo, in modo da rendere chiaro l'impegno nel seguire precisi principi di etica e integrità.

Il Modello contiene una serie di disposizioni riguardanti i comportamenti e le procedure in linea con questi principi che i dipendenti, clienti e fornitori devono seguire a norma di legge. Sono previste misure atte a evitare i conflitti di interesse e prevenire situazioni rischiose dal punto di vista della compliance legale.

Per sovrintendere e verificare l'attuazione delle disposizioni è stato istituito un Organismo di Vigilanza, fondamentale presidio del rispetto del Modello. Al fine di assicurarne la corretta applicazione è stato predisposto un apposito canale, cosiddetto whistleblowing, che permette di segnalare eventuali violazioni. Attualmente tale piattaforma è disponibile per le sole aziende italiane e dall'entrata in vigore di questo strumento, avvenuta il 18 dicembre 2023, non sono pervenute segnalazioni.

A dimostrazione dell'attenzione che il Gruppo pone verso una condotta aziendale responsabile e trasparente, nel corso del 2023 sono state sviluppate diverse policy. Tra queste iniziative, è stato elaborato un Codice di Condotta per i Fornitori, approvato a livello di Gruppo il 7 febbraio 2024. Parallelamente, la società ha dedicato risorse significative alla redazione di una politica anticorruzione. Queste politiche, che saranno rese pubbliche nel corso del 2024, riflettono l'impegno nel promuovere pratiche etiche, rispondendo alle aspettative di clienti, investitori e comunità locali, mirando a consolidare una cultura aziendale basata sull'integrità e la responsabilità, contribuendo così a costruire un futuro più sostenibile e a consolidare la fiducia nei confronti del Gruppo.

GESTIONE DEI DATI E DELLA PRIVACY

Per Visottica Group, tutelare la privacy e la sicurezza dei propri clienti e fornitori è un obiettivo di fondamentale importanza. Mantenere al sicuro i dati permette al Gruppo di creare un ambiente di fiducia con i propri partner e rende più solidi i rapporti commerciali. La tutela della privacy e la garanzia di riservatezza, inoltre, ci proteggono anche da potenziali rischi di frode e diffusione di dati riservati che potrebbero comprometterne la reputazione del marchio, con gravi conseguenze legali ed economiche.

La politica sui dati del Gruppo è conforme alle normative vigenti in materia, comprese le direttive europee come il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). L'azienda richiede il consenso esplicito dei clienti prima di raccogliere, utilizzare o trasferire i loro dati personali. Inoltre, offre ai clienti la possibilità di revocare il consenso in qualsiasi momento e di richiedere la cancellazione dei propri dati.



02.3

CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER

Il Gruppo Visottica si conferma un importante attore nella promozione della crescita economica e del benessere sociale, generando valore condiviso. Nel corso dell'esercizio 2023, l'eccellente performance ha portato a un incremento del Valore Economico Direttamente Generato portandolo a 108 milioni di euro, segnando un aumento dell'8% rispetto all'anno precedente. Ancora più rilevante è il fatto che il Gruppo ha dimostrato un impegno concreto nella redistribuzione della ricchezza aziendale, destinando circa il 91% della produzione complessiva, pari a 99 milioni di euro, ai propri stakeholder.

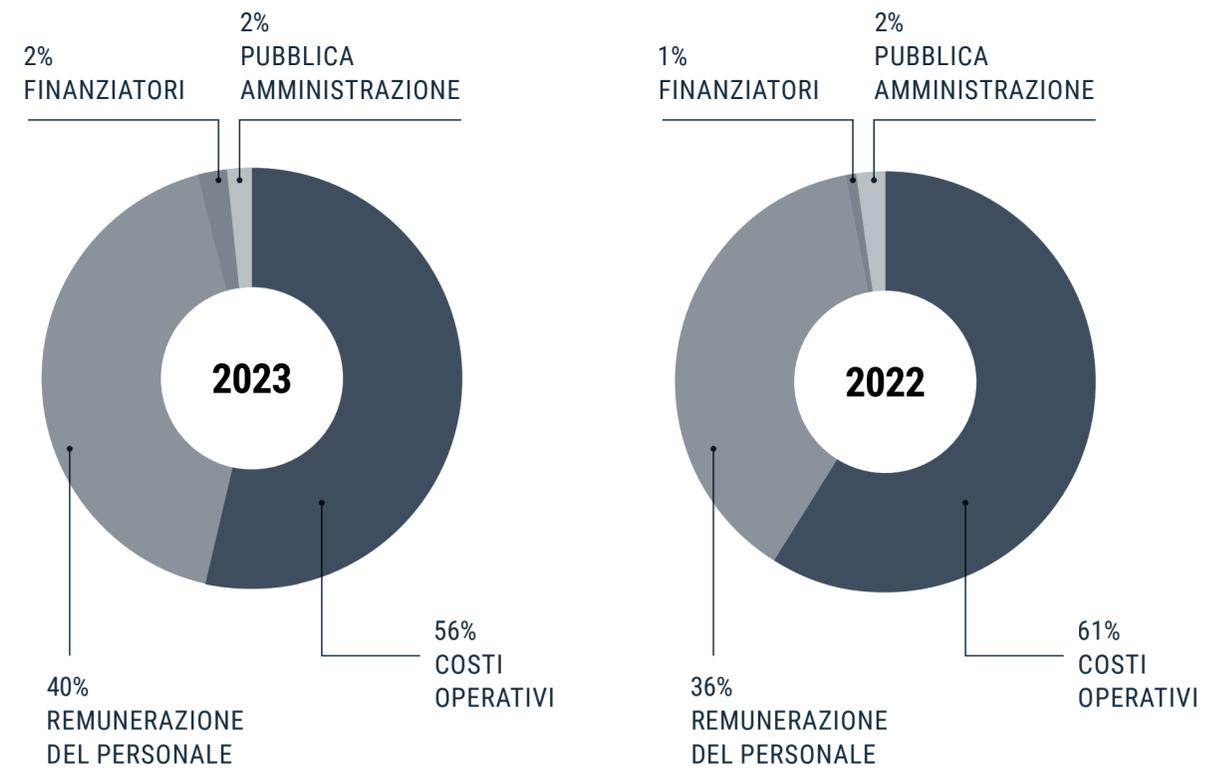
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (in migliaia di euro)			
	2023	2022	VAR %
VALORE ECONOMICO GENERATO	108.455	100.781	8%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	99.206	89.636	11%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	9.249	11.145	-17%

I dati riportati nella tabella di seguito indicano una solida e responsabile gestione nella distribuzione del valore economico ai principali stakeholder del Gruppo Visottica.

ANALISI DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (in migliaia di euro)		
	2023	2022
COSTI OPERATIVI	55.570	55.115
SALARI E STIPENDI DEI DIPENDENTI	39.259	31.837
PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALI	2.263	959
PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	2.114	1.725
TOTALE VALORE DISTRIBUITO	99.206	89.636

Il 56% del valore è stato destinato ai fornitori, identificati all'interno dei costi operativi, mentre la remunerazione del personale, fondamentale per il successo del Gruppo, ha rappresentato il 40% del valore economico distribuito, sottolineando l'attenzione dell'azienda verso il benessere e la motivazione dei propri dipendenti. Inoltre, il Gruppo ha dedicato il 2% del valore distribuito ai finanziatori, attraverso il pagamento degli oneri finanziari e la stessa percentuale caratterizza il valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione per il pagamento delle imposte dirette e indirette. La trasparenza e la coerenza nella distribuzione del valore economico dimostrano l'impegno del Gruppo Visottica nel creare un impatto positivo e duraturo su tutti i suoi stakeholder.



APPROCCIO FISCALE

L'organizzazione non adotta una strategia fiscale predefinita: ogni società del gruppo calcola le imposte in collaborazione con uno studio esterno e ogni decisione con rilevanti implicazioni fiscali viene presa con estrema prudenza e in stretta conformità alle normative nazionali. La responsabilità della conformità fiscale a livello esecutivo nell'organizzazione è affidata alla direzione amministrativa di Visottica Industrie S.p.A. e al CFO del Gruppo.

L'approccio alle imposte è condiviso tra tutti gli addetti delle aree amministrative e finanziarie delle società, che sono costantemente aggiornati sulle normative fiscali e loro modifiche. Ogni decisione viene condivisa all'interno della struttura finanziaria singola e approvata dai responsabili. Il confronto con le autorità è caratterizzato dalla massima completezza e trasparenza nelle informazioni scambiate con l'Agenzia delle Entrate.





03

LA NOSTRA STRATEGIA
DI SOSTENIBILITÀ

03.1

THE VISIBLE JOURNEY

Il Gruppo Visottica ha l'obiettivo di perseguire un modello di business sostenibile integrandolo a tutti i livelli aziendali e migliorando la propria performance sul piano sociale, economico e ambientale.

Visottica Group ha lanciato il progetto di sostenibilità denominato "The Visible Journey" con l'intento di condividere in modo chiaro il proprio percorso verso una gestione sostenibile a tutti gli stakeholder, interni ed esterni, comunicando puntualmente le iniziative e gli obiettivi di sostenibilità. Per questo motivo, nel corso del 2023, il Gruppo ha iniziato a divulgare il proprio percorso di sostenibilità in modo personalizzato, instaurando dialoghi One-to-One con i propri stakeholder. Il progetto promuove una cultura di responsabilità trasparente, condividendo i progressi raggiunti e gli sforzi compiuti, con la consapevolezza che è necessario continuare a lavorare per migliorare i risultati, studiare e adottare nuove misure proporzionate alle sfide che le nuove generazioni ci chiedono di affrontare.

L'intento è condividere gli obiettivi e le iniziative per il futuro, coinvolgendo e ispirando tutti gli stakeholder a contribuire attivamente al cambiamento positivo necessario.



03.2

APPROCCIO CONCRETO, STRATEGICO E TRASPARENTE

Il Gruppo considera lo sviluppo sostenibile come una scelta strategica che porterà ad aumentare il valore condiviso con i propri stakeholder, migliorando contemporaneamente le sue performance sotto vari punti di vista:

AMBIENTALE

Aumentando l'attenzione sugli impatti che i propri processi, prodotti, servizi hanno sulle risorse naturali e sviluppando iniziative volte a diminuire l'impatto sull'ambiente e il territorio.

SOCIALE

Focalizzando l'attenzione sulle persone, sui diritti dei lavoratori, sulla diversità, sullo sviluppo del capitale umano sia all'interno dell'azienda che lungo la filiera.

GOVERNANCE

Implementando una strategia integrata che crei valore nel lungo periodo, coniugando crescita e solidità economico-finanziaria con sostenibilità ambientale e sociale, attraverso un adeguato presidio e monitoraggio dei processi.

ECONOMICO

Ponendo al centro il ruolo dell'organizzazione come generatore non solo di profitto ma di benessere, sicurezza e valore per tutti gli stakeholder.



PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2023 il Gruppo Visottica ha sviluppato un Piano di Sostenibilità, strumento strategico che definisce le linee guida, gli obiettivi a medio e lungo termine e le azioni necessarie per raggiungerli, in linea con il business plan del Gruppo. Per la realizzazione del Piano, è stata effettuata un'analisi del contesto di riferimento, considerando:

- Tendenze e macro-trend di mercato del settore, nonché un'analisi benchmark con aziende affini per attività di business;
- Le tematiche emerse dall'analisi di materialità svolta nel 2022, e aggiornata nel corso del 2023.

A seguito dell'analisi di contesto di riferimento, sono state elaborate e valutate le linee strategiche attraverso un workshop dedicato, che ha coinvolto il top management. Le linee strategiche fanno riferimento a quattro ambiti principali:

- 1) Gestione degli impatti ambientali
- 2) Governance e creazione del valore condiviso
- 3) Dipendenti e collaboratori
- 4) Innovazione e sostenibilità di prodotto

A seguito della votazione e della prioritizzazione di queste linee, sono state individuate diverse funzioni di riferimento del Gruppo, con cui sono stati organizzati incontri per identificare gli obiettivi realizzabili all'interno di ciascuna area di riferimento. In seguito, per ogni linea strategica sono state individuate azioni con relativi target, declinate in termini di perimetro, priorità e timeline. Alla fine, sono state assegnate le funzioni di riferimento per il loro monitoraggio e raggiungimento. Il Piano di Sostenibilità è stato ufficialmente approvato dal Presidente e dal CdA in data 07 febbraio 2024.

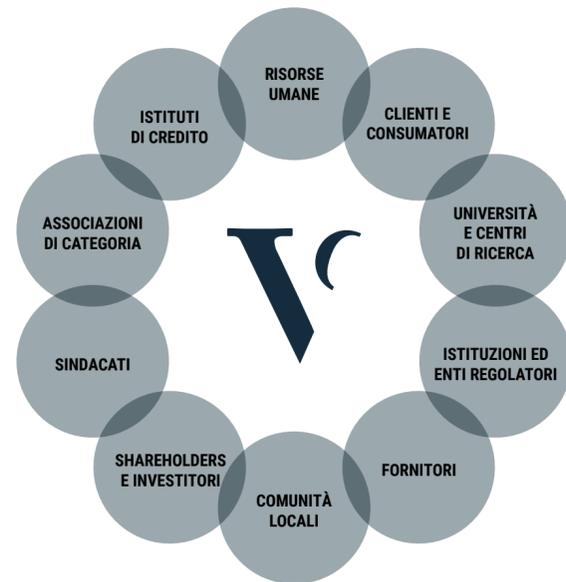
Per valutare l'andamento del piano, è previsto un aggiornamento con cadenza annuale. Inoltre, il Team di Sostenibilità ha il compito di monitorare i progressi dei vari progetti, con responsabili designati per ciascuna azione. Il Gruppo si impegna, nei prossimi bilanci, a integrare gli obiettivi prefissati all'interno del piano, affinché le azioni risultino concrete e trasparenti per i propri stakeholder, conferendo serietà e tangibilità al suo impatto.



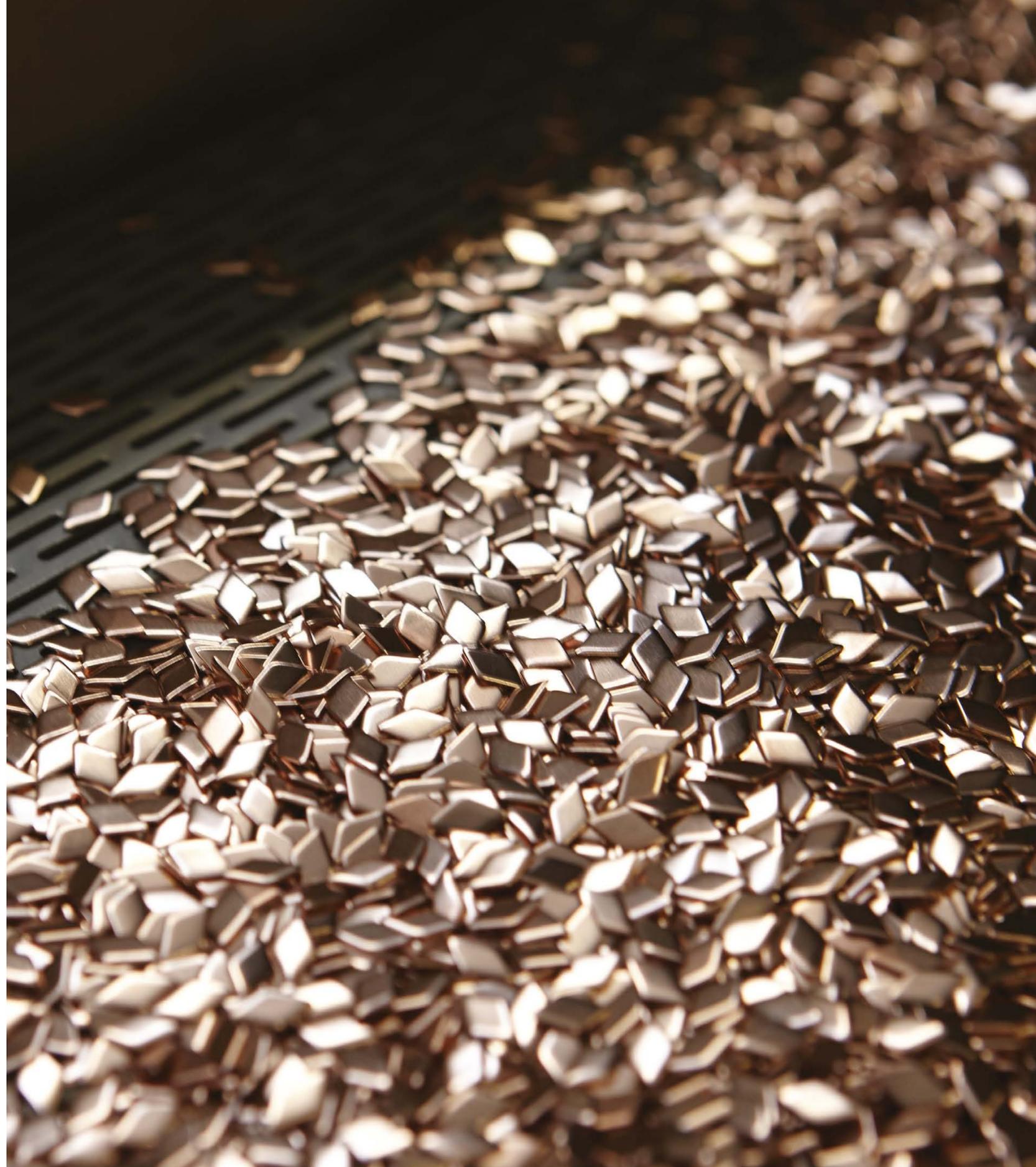
03.3

STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

Nello svolgimento della propria attività, Visottica Group interagisce con diverse categorie di stakeholder, definiti come: “quei singoli, o gruppi di individui, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività del Gruppo”. Nell’ambito della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità sono state identificate le nostre 10 principali categorie di stakeholder:



Questi soggetti assumono un ruolo centrale nella creazione e definizione degli obiettivi del Gruppo, e nel perseguimento degli stessi. Essere in grado di anticipare le aspettative dei portatori di interesse, sia interni che esterni all’azienda, è di fondamentale importanza per definire una strategia che miri alla creazione di valore a lungo termine.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2022, il Gruppo ha scelto di redigere il suo primo Bilancio di Sostenibilità, con l'intento di rendere più diretto e trasparente il canale di comunicazione con i propri stakeholder e fornire informazioni sulle performance raggiunte in ambito ESG (Environmental, Social and Governance), seguendo i GRI (Global Reporting Initiative) Standards, gli standard di rendicontazione più diffusi e stringenti in ambito di sostenibilità.

In linea con questi standard abbiamo definito le nostre tematiche rilevanti in base agli impatti che si riflettono, o che potrebbero riflettersi, sulle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo. Il punto di vista degli stakeholder è considerato un elemento fondamentale per ottenere un'analisi di materialità completa e realistica, poiché contribuisce a una comprensione approfondita delle questioni più importanti per l'azienda e per la comunità in cui opera.

In aggiunta, è stata effettuata un'analisi di benchmark prendendo a riferimento contemporaneamente un panel di aziende del settore, i Sustainability Reporting Standards (GRI standards), S&P Global Yearbook e l'Impact Radar dell'UNEP FI, nonché le attuali normative in ambito di sostenibilità, comprese quelle in corso di sviluppo.

Da questa analisi sono stati identificati gli impatti del Gruppo sull'economia, sull'ambiente e/o sulle persone causati dalle attività e dagli investimenti dell'organizzazione, dai suoi prodotti e/o servizi ma anche dalla sua catena del valore. Gli impatti sono poi stati suddivisi in positivi e negativi, attuali e potenziali in base alla propria natura e tipologia. Gli attuali sono quelli che si verificano attualmente all'interno dell'organizzazione con conseguenze che derivano da azioni e scelte passate o in corso, mentre i potenziali sono quelli che potrebbero manifestarsi in futuro all'interno della stessa, ma che al momento non sono ancora avvenuti o completamente realizzati.

Nel corso del 2023, è stato effettuato un aggiornamento dell'analisi di materialità: abbiamo inviato un questionario online alle principali categorie di stakeholder (dipendenti, fornitori e clienti) e confrontato le loro valutazioni con quelle espresse dal Top Management. Questa attività ha consentito di aggiornare gli impatti maggiormente significativi e la conseguente lista di tematiche materiali per il Gruppo. Sono le seguenti, in ordine di priorità:

RISULTATI ANALISI DI MATERIALITÀ 2023		
TEMATICHE MATERIALI	IMPATTI GENERATI	NATURA DEGLI IMPATTI
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	PRODOTTO NON CONFORME AGLI STANDARD DI SICUREZZA E QUALITÀ	POTENZIALE NEGATIVO
	SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	ATTUALE POSITIVO
ETICA AZIENDALE	CONDOTTA NON ETICA DEL BUSINESS	POTENZIALE NEGATIVO
	MANCATO VERSAMENTO DELLE IMPOSTE E TASSE NEI PAESI IN CUI LA SOCIETÀ OPERA	ATTUALE NEGATIVO
COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEI LAVORATORI	SODDISFAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	ATTUALE POSITIVO
INNOVAZIONE	R&D E INNOVAZIONE TECNOLOGICA DEI PROCESSI E DEI PRODOTTI	ATTUALE POSITIVO
PERFORMANCE ECONOMICA	GENERAZIONE DIRETTA DI VALORE ECONOMICO E DISTRIBUZIONE CORRELATA ALLE PARTI INTERESSATE (AD ES. DIPENDENTI, FORNITORI)	ATTUALE POSITIVO
CONSUMI ENERGETICI	CONSUMI DI ENERGIA	ATTUALE NEGATIVO
MATERIALI	CONSUMO DI MATERIE RICICLATE E SECONDARIE	POTENZIALE POSITIVO
	RICICLO, RIUTILIZZO E RECUPERO DEGLI SCARTI E DEGLI IMBALLAGGI	ATTUALE POSITIVO
	UTILIZZO DI PRODOTTI CHIMICI NOCIVI NEL PROCESSO DI PRODUZIONE	ATTUALE NEGATIVO
CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE	VIOLAZIONE DI DIRITTI UMANI E/O ALTRI IMPATTI SOCIALI LUNGO LA CATENA DI FORNITURA	POTENZIALE NEGATIVO
	IMPATTO AMBIENTALE DEL PRODOTTO LEGATO ALL'APPROVVIGIONAMENTO	ATTUALE NEGATIVO
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	SVILUPPO DELLE COMPETENZE DEI LAVORATORI ATTRAVERSO ATTIVITÀ FORMATIVE	ATTUALE POSITIVO
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO	ATTUALE NEGATIVO
EMISSIONI E RIDUZIONE DEI GAS SERRA	GENERAZIONE DI EMISSIONI GHG DIRETTE E INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 1 E 2)	ATTUALE NEGATIVO
	GENERAZIONE DI EMISSIONI GHG INDIRETTE (SCOPE 3)	ATTUALE NEGATIVO
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	UTILIZZO DELLA RISORSA IDRICA	ATTUALE NEGATIVO
	CONTAMINAZIONE DEL SUOLO E DELLE ACQUE SOTTERRANEE	POTENZIALE NEGATIVO
AMBIENTE DI LAVORO EQUO ED INCLUSIVO	DISCRIMINAZIONE E PRATICHE NON INCLUSIVE SUL LUOGO DI LAVORO	POTENZIALE NEGATIVO
GESTIONE DEI DATI E DELLA PRIVACY	VIOLAZIONE DELLA PRIVACY E PERDITA DEI DATI DEI CLIENTI	POTENZIALE NEGATIVO
GESTIONE DEI RIFIUTI	GENERAZIONE DI RIFIUTI	ATTUALE NEGATIVO



FOCUS: SDGS, COSA SONO?

Visottica Group emerge tra i competitor per la sua attenzione nel perseguire le tendenze internazionali sulla sostenibilità, con particolare attenzione agli SDGs (Sustainable Development Goals), gli obiettivi per il 2030 concordati dagli Stati membri delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile, approvata a settembre 2015. Gli obiettivi sono 17 e sono articolati in 169 target, strutturati in modo da poter essere utilizzati in maniera interconnessa tra di loro, consentendo che lo sviluppo di un obiettivo favorisca anche quello degli altri. Gli SDGs forniscono un programma d'azione comune e hanno diversi target, tra cui l'affrontare le sfide del cambiamento climatico, ridurre la povertà e le disuguaglianze, garantendo la sostenibilità economica, ambientale e sociale delle comunità nel lungo termine.



Gli SDGs per Visottica Group rivestono un'importanza fondamentale poiché offrono un quadro completo su cui basare le strategie dell'azienda per i prossimi anni, permettendo di tradurre gli obiettivi in azioni concrete e misurabili. In tal senso, il Gruppo sta lavorando per ridurre l'impatto ambientale, adottando pratiche sostenibili come la gestione efficiente dell'energia e delle risorse idriche, l'utilizzo di materiali eco-sostenibili e la riduzione delle emissioni di gas serra. Inoltre, il Gruppo si impegna a promuovere internamente l'uguaglianza di genere e l'inclusività, garantendo pari opportunità per tutti i dipendenti.

Nella tabella di seguito, sono state inseriti, per gli SDGs di riferimento, le azioni concrete ed i presidi (es: politiche, procedure e sistemi di gestione) che vogliono contribuire al loro raggiungimento nell'ambito delle attività del Gruppo, con i riferimenti per i dovuti approfondimenti all'interno del documento.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER GLI SDGS		
POLITICHE E INIZIATIVE	PERIMETRO	SDGS
FORMAZIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO (CAP. "4.4 SALUTE E SICUREZZA")	GRUPPO	
POLITICA DI ISPEZIONE E VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI HSE (CAP. "4.4 SALUTE E SICUREZZA")	ASIA	
FORMAZIONE TECNICA E LINGUISTICA PER I DIPENDENTI (CAP. "4.3 GESTIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE")	GRUPPO	
CODICE ETICO (CAP. 2.2 "ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE")	GRUPPO	
PROGETTO RICICLO DELL'ACQUA (CAP. 5.5 "GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA")	VISOTTICA INDUSTRIE S.P.A. ETHOS S.R.L. COMOTEC LTD	
INSTALLAZIONE DI NUOVI CONTATORI E POMPE DI ACQUA (CAP. 5.5 "GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA")	CBL (COMOTEC BOLUO LTD)	
INSTALLAZIONE DI LAMPADINE A LED IN QUASI TUTTI GLI STABILIMENTI (CAP. 5.3 "CONSUMI ENERGETICI")	GRUPPO	
PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO (CAP. 5.3 "CONSUMI ENERGETICI")	OOKII S.R.L.	
CODICE ETICO (CAP. 2.2 "ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE") SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO DELLA QUALITÀ CONFORME ALLA NORMA UNI EN ISO 9001 (CAP. 1.4 "LE CERTIFICAZIONI")	GRUPPO	
ADOZIONE DEL SPRINGOIL SAFETY CUT CSF 100 (CAP. 5.2 "MATERIE PRIME")	VISOTTICA INDUSTRIE S.P.A.	
ADOZIONE DI IMBALLAGGI IN CARTONE CERTIFICATI FSC UTILIZZO DI PALLET REALIZZATI CON PLASTICA RICICLATA IMPIEGO DI SACCHETTI IN PLASTICA CERTIFICATA GRS (CAP. 5.2 "MATERIE PRIME") SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI SEGUENDO CRITERI ESG (CAP. 3.5 "GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA")	COMOTEC LTD	
REVAMPING DELLE MACCHINE (CAP. 5.6 "RIFIUTI")	GRUPPO	
SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO AMBIENTALE CONFORME ALLA NORMA UNI EN ISO 14001 (CAP. 1.4 "LE CERTIFICAZIONI")	IDEAL S.R.L. COMOTEC LTD O'REILLY LTD	

03.4

L'AFFIDABILITÀ DEI
NOSTRI PRODOTTI

La volontà nel continuare a investire in ricerca e sviluppo, per innovare costantemente prodotti e processi, è dimostrata dall'elevato numero di brevetti registrati: ad oggi oltre 60.

Il Gruppo dispone di due uffici di Ricerca e Sviluppo, situati rispettivamente in Italia e in Cina. La maggior parte dei progetti sono portati avanti da entrambi gli uffici che, lavorando in sinergia, hanno modo di mettere in pratica approcci e considerare punti di vista differenti e spesso complementari, portando alla creazione di prodotti e processi innovativi.

La ricerca può essere attivata sia da una specifica richiesta di mercato, sia dalla volontà del Gruppo di anticiparne le necessità: in questo modo riusciamo a indirizzare l'attività su progetti che vanno oltre le semplici richieste commerciali.

La spesa complessiva per il dipartimento di Ricerca e Sviluppo nell'anno 2023 ammonta a 1,5 milioni di €.

Oltre 60 Brevetti di Gruppo.

QUALITÀ, SICUREZZA E COMPLIANCE

Il Gruppo Visottica fa propria la responsabilità di fornire prodotti con elevati standard di qualità e sicurezza. In particolare, Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. si impegnano a offrire prodotti affidabili e conformi agli standard internazionali di sicurezza per la salute, ponendo la massima attenzione su articoli che possono entrare in contatto diretto e prolungato con la pelle.

I prodotti inseriti a catalogo di Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. sono realizzati con materiali conformi agli standard in vigore, nello specifico: REACH, CPSIA, CMRT, UNI EN ISO 12870:2018 e UNI EN ISO 10993-5:2009 (Citotossicità).

Il team "QA Department" sta condividendo e integrando il metodo consolidato negli anni in Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. anche alle altre aziende recentemente entrate a far parte del Gruppo.

REACH (REGISTRATION, EVALUATION, AUTHORIZATION, AND RESTRICTION OF CHEMICALS)

Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. svolgono la propria attività in conformità al Regolamento Europeo REACH n. 1907/2006, che disciplina la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche prodotte o commercializzate all'interno della Comunità Europea.

Nota: Alcuni articoli venduti che non sono presenti nel catalogo e non rientrano nel settore dell'occhialeria o sono "custom made", potrebbero contenere sostanze elencate nella "Candidate List" of the Substances of Very High Concern (SVHC) in misura superiore allo 0,1%, nello specifico il piombo (CAS Number 7439-92-1). Conformemente alle disposizioni regolamentari l'azienda adempie rigorosamente all'obbligo di informare l'acquirente della presenza di tali sostanze al momento dell'acquisto. Inoltre, l'azienda è sempre disponibile a rilasciare ulteriore documentazione specifica per ogni articolo su richiesta.

CPSIA (CONSUMER PRODUCT SAFETY IMPROVEMENT ACT)

Il Consumer Product Safety Improvement Act del 2008 (CPSIA) impone dei limiti nell'uso di piombo e determinati ftalati nei giocattoli destinati ai bambini nel mercato americano. Nonostante Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. non vendano articoli destinati a bambini, al fine di mantenere i più alti parametri qualitativi possibili, garantiscono il pieno rispetto dei limiti imposti dallo standard per i prodotti presenti a catalogo.

CONFLICT MINERALS

Il Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act si prefigge l'obiettivo di regolamentare l'utilizzo dei cosiddetti 3TG (stagno, tungsteno, tantalio e oro); questo poiché tali materiali vengono estratti dalla Repubblica Democratica del Congo o dai cosiddetti paesi di conflitto, e possono potenzialmente essere utilizzati per finanziare guerre. La conformità al regolamento prevede che sia tracciata tutta la filiera, dall'estrattore al consumatore finale. Tale indagine, condotta in buona fede e ritenuta accurata, ha confermato che tutti i fornitori di Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. usano materiali DRC-free o di fornitori certificati.

UNI EN ISO 12870:2018

La UNI EN ISO 12870 specifica i requisiti fondamentali per produrre montature per occhiali senza lenti, progettate per l'utilizzo con tutte le lenti di prescrizione.

In quanto produttrici di parti per occhiali, Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. rientrano appieno nel campo di applicazione della normativa stessa, in particolare per quel che concerne:

- Tolleranze dimensionali;
- Resistenza al sudore;
- Resistenza all'accensione;
- Resistenza alla radiazione ottica;
- Rilascio nichel (con riferimento alla norma UNI EN 16128:2015);
- Compatibilità fisiologica generale (solo per materiali innovativi e mai utilizzati nel mondo dell'occhialeria).

UNI EN ISO 10993-5:2009

La UNI EN ISO 10993-5:2009 intitolata "Valutazione dei materiali di fabbricazione e dei dispositivi medici tramite prove in vitro di citotossicità", fornisce le linee guida per la valutazione dell'effetto citotossico dei materiali utilizzati nella fabbricazione di dispositivi medici. Le prove di citotossicità consentono di valutare l'effetto di un materiale o di un dispositivo medico sulle cellule tramite test in vitro. Queste prove sono importanti per garantire la sicurezza dei dispositivi medici e per valutare la loro compatibilità con il tessuto umano.

Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. dichiarano che i propri componenti per occhiali, destinati a entrare a contatto diretto e prolungato con la pelle, superano i requisiti imposti dalla norma.

PRSL (PRODUCT RESTRICTED SUBSTANCES LIST)

Oltre alle normative citate, Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. rispettano anche le PRSL specifiche dei clienti (Product Restricted Substances List), ovvero un elenco di sostanze chimiche o materiali che sono soggetti a restrizioni, limitazioni nell'uso o nella commercializzazione a causa dei loro potenziali effetti dannosi sulla salute umana o sull'ambiente. Nella maggior parte dei casi si tratta di elenchi con limiti più restrittivi rispetto a quelli previsti dalle normative vigenti.

Per poter garantire il rispetto e la conformità alle PRSL, Visottica Industrie S.p.a. e Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd. si impegnano a garantire la tracciabilità della filiera e a svolgere test specifici presso laboratori accreditati, secondo i limiti e i requisiti stabiliti dai clienti.

REGOLAMENTI INTERNI E RISPETTO DELLE NORMATIVE

Visottica Group crede nel rispetto delle normative vigenti riguardanti la presenza di materiali pericolosi all'interno dei suoi prodotti, per assicurare gli standard di sicurezza più elevati. Il Gruppo investe continuamente per migliorare le misure di conformità e rispondere alle richieste specifiche dei clienti. Nel 2023 non si sono verificati casi di non conformità a leggi o regolamenti in materia di sicurezza e qualità dei prodotti.

Per migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti, Visottica ha sottoscritto una serie di regolamenti interni, con clienti e fornitori, più stringenti rispetto a quelli previsti dalla normativa vigente. Così facendo il Gruppo riesce a differenziarsi rispetto ai concorrenti e riesce ad infondere sicurezza circa l'utilizzo dei prodotti. Inoltre, con un gruppo di ingegneri completamente dedicati in Italia e Cina, viene garantita la sicurezza e la qualità dei prodotti testando costantemente i materiali.

I test eseguiti sui materiali sono i seguenti:

- RSL Elenco delle sostanze soggette a restrizione;
- R&D Test di ricerca e sviluppo per nuovi materiali e/o applicazioni di nuovi materiali;
- Test di routine sulle materie prime.



FOCUS: PIÙ CONTROLLI, MENO SCARTI

Dal 2022 Visottica ha ottimizzato il processo di controllo qualità: ci siamo evoluti da un controllo qualità finale, focalizzato a garantire un prodotto conforme ma con il rischio di accumuli di scarti e ritardi nella produzione, a un rafforzamento del controllo durante il processo produttivo, risolvendo sul nascere eventuali problematiche e riavviando la produzione in tempi brevi, ottenendo così un'importante riduzione degli scarti e garantendo consegne puntuali. La maggior parte del gruppo operativo è stata formata per effettuare questo nuovo tipo di ispezione, che viene svolta ogni due ore, creando una serie di KPI relativi agli standard di qualità dei prodotti durante le varie fasi del processo. Riconoscendo che mantenere costantemente gli standard durante il controllo qualità può risultare sfidante, dal 2023 è stato introdotto un training bisettimanale. Questo training coinvolgerà gli Operatori di selezione, i responsabili del Controllo Qualità, i QC Leader e i Production Leader.

03.5

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Visottica Group ha sempre mantenuto un adeguato controllo in capo ai fornitori delle singole società e sta ora implementando, all'interno del piano di sostenibilità, un programma di mappatura a livello di Gruppo che avrà l'obiettivo di individuare criticità e consolidare la catena di fornitura verso la direzione del valore condiviso, nell'assoluto rispetto del Codice Etico, del Codice di Condotta Fornitori e dei target di sostenibilità.

A oggi abbiamo una vasta rete di fornitori, fondamentale per stabilire relazioni solide, durature e trasparenti per il Gruppo. In Italia, la catena di fornitura si è consolidata nel corso degli anni instaurando partnership basate sulla condivisione dei valori fondamentali di affidabilità, competenza tecnica, serietà e velocità di risposta. Nel contesto asiatico, il processo di selezione dei fornitori coinvolge un gruppo di lavoro denominato "T4", composto da un rappresentante degli acquisti, un membro del reparto pianificazione, un responsabile del servizio qualità e un esperto dell'ufficio tecnico. Questo gruppo svolge una valutazione attenta dei potenziali fornitori, prendendo in considerazione diversi requisiti fondamentali quali l'affidabilità, la qualità dei prodotti o servizi offerti, il prezzo proposto, le condizioni economico-finanziarie dell'azienda e anche gli aspetti sociali. Solo dopo un'analisi approfondita, e la compilazione di una checklist dettagliata che integra informazioni di carattere ambientale e sociale, il gruppo "T4" decide se instaurare una collaborazione, garantendo una selezione accurata e consapevole di partner adeguati alle necessità dell'azienda.

Una gestione sostenibile della propria catena di fornitura è cruciale per il Gruppo, che si impegna a monitorare e ridurre i propri impatti negativi lungo tutta la filiera di approvvigionamento e di migliorare l'efficienza operativa, per garantire continuità nella fornitura e ridurre gli sprechi.

04

LE PERSONE



04.1 IL CAPITALE UMANO

Il capitale umano riveste un'importanza fondamentale per il successo e la crescita del Gruppo. Lo sviluppo e il coinvolgimento dei dipendenti rappresentano valori essenziali che contribuiscono a garantire la competitività dell'azienda, e il successo a lungo termine.



Visottica Group attribuisce grande importanza alle proprie risorse: grazie a competenze, impegno e creatività, sono un elemento essenziale per il successo e la crescita continua. Puntiamo ad avere un capitale umano con competenze e conoscenze diversificate, sostenendone la crescita sia personale che professionale, favorendo così l'innovazione e la creazione di un ambiente di lavoro dinamico e competitivo. Per questo motivo adottiamo pratiche e politiche che puntano a formare una squadra sempre più competitiva e coesa, permettendo di attrarre, sviluppare e trattenere talenti di alto livello che consentano al Gruppo di rimanere leader di mercato.



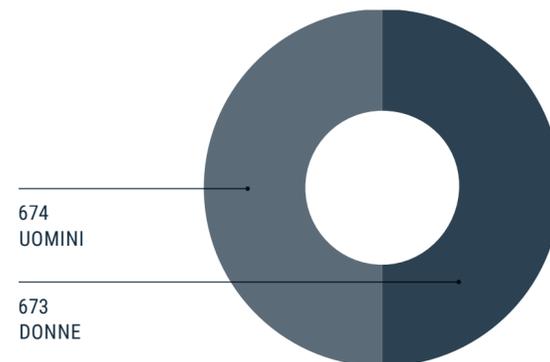
FOCUS: GARANZIE GLOBALI

A testimonianza dell'attenzione che l'azienda riserva alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti e alla protezione dei loro diritti, il 100% dei lavoratori del Gruppo in Italia è coperto dalla contrattazione collettiva nazionale (CCNL). Sebbene le società asiatiche non dispongano di un contratto nazionale specifico per categoria, per il 99% dei lavoratori il Gruppo adotta un contratto generale che viene applicato alle singole aziende: questo contratto garantisce una protezione dei diritti dei lavoratori equiparabile alla contrattazione collettiva nazionale italiana.

LE RISORSE UMANE DEL GRUPPO

Visottica Group dimostra il suo impegno per la parità di genere attraverso una significativa percentuale di suddivisione: come si può notare dal grafico, all'interno dell'organizzazione vi sono 673 dipendenti donne, su un totale di 1.347 dipendenti (50%).

DIPENDENTI PER GENERE
AL 31 DICEMBRE 2023



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE							
AREA GEOGRAFICA	TIPOLOGIA DI CONTRATTO	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
ITALIA	INDETERMINATO	301	230	531	214	156	370
	DETERMINATO	21	15	36	14	15	29
	STAGIONALE	0	0	0	0	0	0
	TOTALE	322	245	567	228	171	399
CINA	INDETERMINATO	352	428	780	345	431	776
	DETERMINATO	0	0	0	0	0	0
	STAGIONALE	0	0	0	0	0	0
	TOTALE	352	428	780	345	431	776
TOTALE	674	673	1.347	573	602	1.175	

Dalla tabella emerge chiaramente che nel 2023 oltre il 97% dei dipendenti del Gruppo è stato assunto con contratto a tempo indeterminato, offrendo così una solida garanzia di stabilità lavorativa e personale, un aspetto che Visottica Group riconosce come fondamentale per la tranquillità di tutti i propri dipendenti.



LE RISORSE UMANE DEL GRUPPO

Nel 2022 e nel 2023, la percentuale di dipendenti con contratto part-time è rimasta costante al 3% circa, di cui il 93% sono donne.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO							
AREA GEOGRAFICA	TIPOLOGIA DI CONTRATTO	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
ITALIA	FULL-TIME	319	203	522	224	134	358
	PART-TIME	3	42	45	4	37	41
	TOTALE	322	245	567	228	171	399
CINA	FULL-TIME	352	428	780	345	431	776
	PART-TIME	0	0	0	0	0	0
	TOTALE	352	428	780	345	431	776
TOTALE		674	673	1.347	573	602	1.175

LAVORATORI ESTERNI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE							
AREA GEOGRAFICA	TIPOLOGIA DI CONTRATTO	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
ITALIA	SOMMINISTRATI	13	60	73	14	27	41
	STAGISTI TIROCINANTI	2	0	2	0	0	0
	AGENTI	0	0	0	0	0	0
	ALTRO	0	0	0	0	0	0
	TOTALE	15	60	75	14	27	41
CINA	SOMMINISTRATI	8	14	22	7	13	20
	STAGISTI TIROCINANTI	0	0	0	0	0	0
	AGENTI	4	0	4	4	0	4
	ALTRO	0	0	0	0	0	0
	TOTALE	12	14	26	11	13	24
TOTALE		27	74	101	25	40	65

La tabella sopra evidenzia un significativo incremento del 60% nel numero di lavoratori esterni. Questo aumento è dovuto principalmente all'ampio utilizzo di personale somministrato negli stabilimenti italiani nel 2023 per far fronte a un aumento della produzione.

ASSUNZIONI E TURNOVER

Il Gruppo presta particolare attenzione alla selezione di nuovi dipendenti, cercando di individuare i candidati migliori le cui competenze tecniche, qualifiche e le qualità personali si adattino alle esigenze lavorative di una realtà in costante espansione. Privilegiamo un modello di assunzione che punta alla stabilizzazione dei rapporti, favorendo una gestione più efficiente delle risorse umane in un mercato costantemente soggetto a fluttuazioni.

I processi di selezione prevedono diverse fasi, modulate in base alle qualifiche necessarie per ricoprire le specifiche mansioni. Questo assicura che i candidati selezionati abbiano l'opportunità di esprimere appieno il proprio potenziale e di contribuire in modo significativo al successo dell'impresa.

ENTRATE									
AREA GEOGRAFICA	GENERE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2022			
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
ITALIA	UOMINI	22	22	7	51	19	23	4	46
	DONNE	17	22	2	41	7	11	1	19
	TOTALE	39	44	9	92	26	34	5	65
CINA	UOMINI	37	35	2	74	60	85	0	145
	DONNE	40	45	1	86	58	85	2	145
	TOTALE	77	80	3	160	118	170	2	290
TOTALE		116	124	12	252	144	204	7	355

USCITE									
AREA GEOGRAFICA	GENERE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2022			
		<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
ITALIA	UOMINI	9	9	1	19	10	12	3	25
	DONNE	6	4	1	11	5	9	4	18
	TOTALE	15	13	2	30	15	21	7	43
CINA	UOMINI	34	32	1	67	60	66	3	129
	DONNE	38	46	5	89	50	80	18	148
	TOTALE	72	78	6	156	110	146	21	277
TOTALE		87	91	8	186	125	167	28	320

TASSO D'ASSUNZIONE PER GENERE E FASCIA D'ETÀ								
GENERE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
UOMINI	9%	9%	1%	19%	14%	19%	1%	34%
DONNE	9%	10%	0%	19%	11%	16%	0%	27%
TOTALE	9%	9%	1%	19%	12%	17%	1%	30%

TASSO DI TURNOVER PER GENERE E FASCIA D'ETÀ								
GENERE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
UOMINI	6%	6%	0%	12%	12%	14%	1%	27%
DONNE	7%	7%	1%	15%	9%	15%	4%	28%
TOTALE	6%	7%	1%	14%	11%	14%	2%	27%

Il tasso di turnover del Gruppo riflette anche il contesto del mercato del lavoro asiatico, dove la competizione riguardante la domanda di personale è estremamente alta. In Asia vengono svolte continue attività e iniziative per migliorare la fidelizzazione dei talenti, come la compilazione di questionari per la raccolta di suggerimenti, la cancellazione dei turni di notte, la riduzione delle ore di straordinario e una continua revisione dei salari, comunque superiori al minimo stabilito dalle politiche locali. È importante sottolineare che tra il 2022 e il 2023 sono stati compiuti significativi progressi, con una riduzione del tasso di turnover complessivo dal 27% al 14%.

Presso lo stabilimento asiatico di Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd, la società offre e finanzia un servizio di trasporto per i dipendenti i quali, qualora la distanza dal loro luogo di residenza sia troppa, possono scegliere di vivere nei dormitori situati all'interno del complesso aziendale. Questo servizio è stato progettato appositamente per semplificare la vita dei lavoratori che risiedono a notevole distanza dal luogo di lavoro.

04.2 AMBIENTE DI LAVORO EQUO E INCLUSIVO

Visottica Group crede che un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove le differenze sono valorizzate e rispettate, sia essenziale per il benessere dei dipendenti: contribuisce ad attrarre e trattenere talenti e, conseguentemente, favorisce una crescita sostenibile del Gruppo.

Il Gruppo promuove le pari opportunità e l'uguaglianza per tutti i dipendenti, indifferentemente dall'età, genere, razza, religione e orientamento culturale.

Nel 2023, non abbiamo registrato alcun caso di discriminazione all'interno dell'azienda, confermando il nostro impegno costante per incentivare un ambiente di lavoro sicuro e stimolante e una cultura aziendale basata sul rispetto, la collaborazione e il sostegno reciproco, favorevole alla crescita professionale e personale di tutti i partecipanti.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE						
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	7	2	9	6	2	8
QUADRI	22	8	30	20	8	28
IMPIEGATI	83	89	172	70	78	148
OPERAI E INTERMEDI	562	574	1.136	477	514	991
TOTALE	674	673	1.347	573	602	1.175

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE (%)						
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	0,5%	0,1%	0,7%	0,5%	0,2%	0,7%
QUADRI	1,6%	0,6%	2,2%	1,7%	0,7%	2,4%
IMPIEGATI	6,2%	6,6%	12,8%	6,0%	6,6%	12,6%
OPERAI E INTERMEDI	41,7%	42,6%	84,3%	40,6%	43,7%	84,3%
TOTALE	50%	50%	100%	48,8%	51,2%	100%

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ								
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
DIRIGENTI	0	1	8	9	0	4	4	8
QUADRI	0	18	12	30	0	20	8	28
IMPIEGATI	32	108	32	172	29	93	26	148
OPERAI E INTERMEDI	193	783	160	1.136	185	663	143	991
TOTALE	225	910	212	1.347	214	780	181	1.175

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ (%)								
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
DIRIGENTI	0,0%	0,1%	0,6%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%
QUADRI	0,0%	1,3%	0,9%	2,2%	0,0%	1,7%	0,7%	2,4%
IMPIEGATI	2,4%	8,0%	2,4%	13,0%	2,5%	7,9%	2,2%	12,6%
OPERAI E INTERMEDI	14,3%	58,1%	11,9%	84,1%	15,8%	56,4%	12,2%	84,3%
TOTALE	16,7%	67,6%	15,7%	100%	18,2%	66,4%	15,4%	100%

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE PER CATEGORIA PROFESSIONALE						
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	0	0	0	0	0
IMPIEGATI	1	1	2	1	1	2
OPERAI E INTERMEDI	5	9	14	2	4	6
TOTALE	6	10	16	3	5	8

Come evidenziato dalle tabelle:

- la maggior parte dei dipendenti (84% circa) rientra nella categoria di Operai e intermedi, in linea con il settore di mercato in cui opera il Gruppo.
- Il 13% dei dipendenti, invece, è costituito da impiegati, fondamentali per il corretto funzionamento delle attività operative.
- Il restante 3% del totale dei dipendenti è composto da quadri e dirigenti, i quali rivestono un ruolo cruciale nelle decisioni strategiche e nella supervisione delle operazioni.



04.3

GESTIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

I dipendenti sono il pilastro su cui si fonda il successo di Visottica Group, che investe costantemente nella formazione e nello sviluppo di competenze fondamentali per la crescita personale e professionale.

2. Si segnala che nel calcolo delle ore di formazione è stata inclusa anche la sede dello stabilimento di Boluo Comotec (CBL), mentre i dati della società Matrix S.r.l. non sono stati inclusi poiché non disponibili.

FORMAZIONE

Promuoviamo la formazione continua e lo sviluppo delle competenze, incoraggiando i dipendenti ad acquisire e sviluppare nuove abilità.

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE								
CATEGORIA PROFESSIONALE	AL 31 DICEMBRE 2023 ²				AL 31 DICEMBRE 2022			
	N. ORE UOMINI	N. ORE PRO-CAPITE UOMINI	N. ORE DONNE	N. ORE PRO-CAPITE DONNE	N. ORE UOMINI	N. ORE PRO-CAPITE UOMINI	N. ORE DONNE	N. ORE PRO-CAPITE DONNE
DIRIGENTI	6	1	4	2	16	3	0	0
QUADRI	270	12	124	15	96	5	30	4
IMPIEGATI	1.388	17	1.024	11	680	10	281	4
OPERAI E INTERMEDI	3.348	6	2.847	5	2.457	5	1.859	4
TOTALE	5.012	8	3.999	6	3.249	6	2.170	4

ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA						
TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2022		
	N. ORE UOMINI	N. ORE DONNE	TOTALE	N. ORE UOMINI	N. ORE DONNE	TOTALE
SALUTE E SICUREZZA	3.186	2.658	5.843	2.294	1.874	4.168
FORMAZIONE LINGUISTICA	72	188	261	0	0	0
FORMAZIONE MANAGERIALE	0	0	0	316	40	356
FORMAZIONE TECNICA	437	546	983	563	259	822
ALTRO	1.317	595	1.912	88	53	141
TOTALE	5.012	3.987	8.999	3.261	2.226	5.487

Nel corso del 2023, si è osservato un significativo incremento nelle ore di formazione pro-capite e nel totale delle ore di formazione erogate (+64% rispetto all'anno precedente). Questo aumento è stato principalmente influenzato dall'espansione del perimetro di riferimento, includendo le ore di formazione di Ideal S.r.l., acquisita nell'aprile 2023, e dello stabilimento Comotec Boluo Ltd, il cui monitoraggio delle ore di formazione è stato avviato nel corso dell'anno. Inoltre, un ulteriore aumento è stato causato dalle ore di formazione dedicate alle certificazioni ISO, GRS, ISCC (1.912 ore) nel corso del 2023.

04.4 SALUTE E SICUREZZA

Per Visottica Group la salute e la sicurezza dei dipendenti sono una priorità assoluta. In quest’ottica, la sicurezza sul lavoro non è un semplice obbligo legale ma piuttosto un dovere morale verso i propri collaboratori.

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

A tutti i dipendenti del Gruppo è garantita una formazione obbligatoria in merito alla sicurezza sui luoghi di lavoro e i pericoli legati alle loro specifiche mansioni.

Per le società italiane, in ottemperanza agli obblighi di legge, i nuovi assunti hanno l’obbligo di seguire un corso di formazione dedicato alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro, e devono sottoporsi ad apposita visita medica per garantire l’idoneità alla mansione. Inoltre, a tutti i dipendenti vengono forniti i DPI necessari per svolgere in sicurezza la propria attività, in base alla mansione assegnata.

In Italia, le società si avvalgono di enti di formazione esterna per erogare ai propri dipendenti i corsi obbligatori sulla sicurezza e i corsi su queste tematiche specifiche.

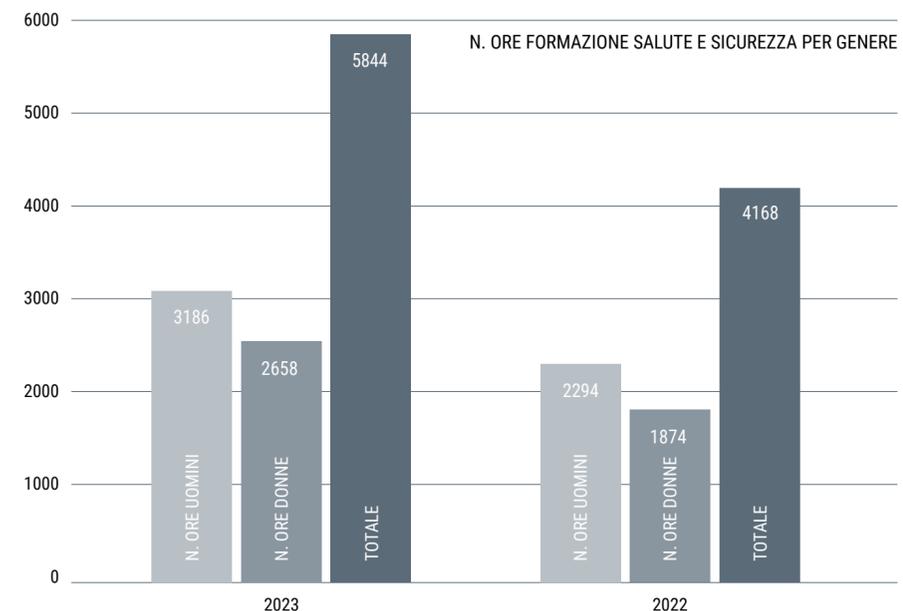
Per le società asiatiche è prevista l’applicazione di un sistema interno di gestione della responsabilità ambientale e della salute/ sicurezza dei lavoratori:

- Ogni dipendente, a seconda del proprio ruolo, ha l’obbligo di firmare ogni anno la “Commitment Letter”, ovvero un documento che sintetizza per punti le responsabilità del reparto HSE (Health, Safety & Environment).
- I nuovi dipendenti, al momento dell’assunzione, ricevono una formazione specifica in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Le società in Asia sono dotate di una Politica di ispezione e valutazione delle prestazioni HSE al fine di prevenire e ridurre gli incidenti sul lavoro. Le tipologie di ispezione sono le seguenti:

- Ispezione del gruppo HSE;
- Ispezione del comitato HSE;
- Ispezione del management team;
- Ispezione da parte del Governo senza preavviso;
- Audit da parte dei clienti.

I dipartimenti sono soggetti a una valutazione delle prestazioni mediante l’adozione di un sistema a punteggio, e alla fine dell’anno, l’azienda premia i dipartimenti che si sono distinti.



INFORTUNI

Il Gruppo si impegna a ridurre il più possibile il rischio di infortuni sul lavoro tramite politiche che favoriscono l'individuazione preventiva e la mitigazione dei rischi.

INFORTUNI SUL LAVORO - DIPENDENTI DEL GRUPPO		
	2023	2022
NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	22	13
DI CUI: NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (ESCLUSI I DECESSI)	0	0
DI CUI: NUMERO TOTALE DI DECESSI RISULTANTI DA INFORTUNI SUL LAVORO	0	0
NUMERO DI ORE LAVORATE	2.826.399	2.771.286
TASSO DI INFORTUNIO SUL LAVORO REGISTRABILI ³	7,78	4,69
TASSO DI INFORTUNIO SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE	0	0
TASSO DI DECESSI RISULTANTI DA INFORTUNI SUL LAVORO	0	0

Durante il 2023, si sono verificati un totale di 22 infortuni, registrando un aumento del 70% rispetto ai 13 infortuni registrati nel 2022. Tutti gli infortuni verificatisi sono stati di natura non grave e di lieve entità, riguardando principalmente contusioni, ferite superficiali e tagli vari. Il Gruppo, consapevole dell'importanza di garantire un luogo di lavoro sicuro, sta monitorando attentamente il dato, impegnandosi a ricercare le cause principali di tale aumento e a ridurlo in piena collaborazione con i lavoratori e i loro rappresentanti.

Nel 2023, non si sono verificati infortuni tra i lavoratori esterni, un netto miglioramento rispetto al 2022, in cui erano registrati quattro incidenti. Questo risultato positivo è particolarmente significativo, considerando che nel 2023 le ore lavorate sono leggermente aumentate a causa dell'incremento del numero di lavoratori somministrati, come precedentemente descritto.

INFORTUNI SUL LAVORO - LAVORATORI ESTERNI		
	2023	2022
NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	0	4
DI CUI: NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (ESCLUSI I DECESSI)	0	0
DI CUI: NUMERO TOTALE DI DECESSI RISULTANTI DA INFORTUNI SUL LAVORO	0	0
NUMERO DI ORE LAVORATE⁴	149.297	146.947
TASSO DI INFORTUNIO SUL LAVORO REGISTRABILI	0	27,22
TASSO DI INFORTUNIO SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE	0	0
TASSO DI DECESSI RISULTANTI DA INFORTUNI SUL LAVORO	0	0

3. Il tasso di infortunio sul lavoro è calcolato tramite il rapporto tra il numero di infortuni complessivi e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

4. Nel conteggio delle ore lavorate per gli anni 2022 e 2023, non sono state prese in considerazione le ore lavorative dei somministrati della società Ookii S.r.l. poiché il dato risulta non essere disponibile.

04.5

WELFARE E WELLBEING

Non solo sicurezza e formazione: per Visottica Group l'importanza del benessere psicofisico dei propri dipendenti è sempre stata di importanza fondamentale.

Nel corso del 2023, in Italia abbiamo firmato un accordo con la società TreCuori per collaborare allo sviluppo di un programma di welfare strutturato e a lungo termine. Tale programma permette ai dipendenti degli stabilimenti italiani di convertire il proprio PDR (premio di risultato) in welfare aziendale spendibile in base alle proprie preferenze. Inoltre, abbiamo siglato una convenzione con un centro medico-specialistico locale che prevede una riduzione sulle tariffe private, normalmente applicate alla clientela ordinaria dedicata ai dipendenti del Gruppo Visottica. Sempre in Italia nello stesso periodo è iniziata la collaborazione con la piattaforma FitPrime con servizi tesi al miglioramento del benessere psicofisico di tutti i collaboratori, i quali hanno accesso ad oltre 3500 centri sportivi, a piani nutrizionali e allenamento on-demand.

Nel frattempo, presso lo stabilimento Comotec Optical Products (Dongguan), nel corso del 2023 sono state realizzate nuove strutture interne per incentivare i propri dipendenti a una salutare attività fisica (palestra aziendale, sala yoga, sala meditazione, tai-chi etc.), ma anche in iniziative di cura e attenzione agli aspetti sanitari (check up annuali per i lavoratori), completamente a carico dell'azienda.



FOCUS: SUMMER FAMILY REUNION E INDOOR PLAYGROUND

Al termine di tre lunghi anni di misure restrittive che hanno limitato la libera circolazione in Cina, Visottica Group si è da subito attivato per permettere alle famiglie dei lavoratori non residenti nella provincia di Dongguan di trascorrere tempo insieme. Come parte di questa iniziativa, durante i mesi di luglio e agosto 2023, l'Azienda ha messo a disposizione dei famigliari dei lavoratori appartamenti nelle vicinanze dello stabilimento, e all'interno dei dormitori. Questa iniziativa è stata denominata Summer Family Reunion. In contemporanea, è stato inaugurato l'Indoor Playground/Area Studio per i bambini e i ragazzi che alloggiano con i propri genitori dipendenti nel dormitorio: un ambiente sicuro e confortevole, dove hanno la possibilità di giocare, leggere e partecipare a varie attività, tra cui la visione di film adatti alla loro età.



05

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

05.1

L'IMPEGNO PER RIDURRE IL NOSTRO IMPATTO

Contrastare il cambiamento climatico è fondamentale per proteggere l'ambiente, la vita umana e preservare le risorse per le future generazioni. È una sfida complessa che richiede un impegno costante e un'azione collettiva a livello globale.

85.274 GJ	11.821 TCO₂e
CONSUMI ENERGETICI NEL 2023	EMISSIONI TOTALI DI SCOPO 1 E 2 (MARKET BASED) NEL 2023
1.440 TON	88 ML
RIFIUTI PRODOTTI NEL 2023 DI CUI 825 TON NON PERICOLOSI	PRELIEVI IDRICI NEL 2023 CON UNA RIDUZIONE DEL 16% RISPETTO AL 2022

Visottica Group è consapevole del ruolo che ciascuno di noi, aziende per prime, ha nel contribuire al cambiamento climatico antropogenico e, di conseguenza, condivide la responsabilità di affrontare i cambiamenti necessari a ridurlo. Per questo ci impegniamo a integrare la sostenibilità in ogni fase operativa del processo produttivo, e riconosciamo l'importanza di adottare politiche e pratiche volte a minimizzare l'impatto ambientale del Gruppo, promuovendo uno sviluppo sostenibile.

05.2 MATERIE PRIME

Le materie prime utilizzate da Visottica Group possono provenire da processi forieri di impatti negativi sull'ambiente e sulla società. Per questo motivo il Gruppo punta a adottare un approccio integrato attraverso pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclo di materie prime, cercando di ridurre gli sprechi e ottimizzare i processi produttivi.

In particolare, presso Visottica Industrie S.p.A., il processo è progettato come segue: durante la fase di produzione dei componenti le barre in alpaca, la principale materia prima, vengono lavorate generando scarti sotto forma di trucioli metallici, che vengono successivamente raccolti e sottoposti a un processo di decantazione per separarli dall'olio industriale. L'olio viene estratto utilizzando una centrifuga, che separa i fluidi dal metallo e filtrato per rimuovere eventuali impurità, quindi riutilizzato nelle macchine dell'azienda. I pezzi terminali delle barre, considerati scarti, vengono invece raccolti e lavati. Insieme ai trucioli, inviati al fornitore che li fonde, per ottenere nuova materia prima. Analogamente, presso lo stabilimento Comotec Optical Products (Dongguan), il processo di gestione dei materiali prevede che anche in questa sede i pezzi terminali delle barre siano restituiti al fornitore e riciclati.



FOCUS: OLIO IN PRODUZIONE

Le operazioni industriali di taglio utilizzano una grande quantità di oli. Per ottenere un'elevata performance, abbinata a un'impronta ambientale contenuta, Visottica Industrie S.p.A. ha scelto di utilizzare un olio che permette di avere migliori performance in termini di qualità di processo ed è composto per circa il 70% di ingredienti di origine rinnovabile-vegetale. Inoltre, la formulazione di questo olio offre una sicurezza maggiore per la salute dei lavoratori, grazie al suo basso contenuto di allergeni.

MATERIALI UTILIZZATI			
TIPOLOGIA DI MATERIALE	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
MATERIE PRIME	TON	1.456	1.426
COMPONENTI	TON	27	42
CONSUMABILI	TON	250	282
TOTALE MATERIALI	TON	1.733	1.750
IMBALLAGGI	TON	84	87
TOT MATERIALI + IMBALLAGGI	TON	1.817	1.837

La quantità di materiali impiegati nei processi produttivi è rimasta pressoché invariata nei due anni, in linea con l'attività produttiva del Gruppo. L'obiettivo è quello di gestire le materie prime in modo sempre più efficiente e implementare pratiche di economia circolare, per migliorare la sostenibilità dei processi produttivi, adottando soluzioni innovative che riducano gli sprechi e promuovano il riutilizzo dei materiali.

Presso lo stabilimento asiatico di Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd, sono stati realizzati significativi interventi di miglioramento nell'uso dei materiali. In particolare, i cartoni standard per il packaging sono stati sostituiti con cartoni certificati FSC, i pallet in legno con pallet in plastica riciclata, i sacchetti di plastica normali con sacchetti di plastica certificata GRS al 90% e al 100%, a seconda dei modelli. La società sta anche valutando l'uso di materiali riciclati certificati GRS per le materie prime (metallo e plastica), sebbene questo processo richieda tempo e sia ancora in fase di test di produzione.

05.3

CONSUMI ENERGETICI

Visottica Group riconosce l'importanza di una corretta gestione dei consumi energetici al fine di ridurre il proprio impatto ambientale. Affrontiamo questa sfida impegnandoci al meglio nell'ottimizzare i processi produttivi, monitorando e valutando costantemente le prestazioni energetiche, cercando nuove opportunità per migliorare l'efficienza e adottando tecnologie innovative che permettono di ridurre l'impatto ambientale.

CONSUMI DI ENERGIA ⁵			
TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
GAS NATURALE	GJ	11.642	10.440
CARBURANTE VEICOLI ⁶	GJ	3.434	2.754
VAPORE ACQUEO ACQUISTATO	GJ	2.693	1.854
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA	GJ	67.183	60.548
DI CUI DA FONTI RINNOVABILI	GJ	0	0
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA (DA FOTOVOLTAICO)	GJ	322	358
TOTALE	GJ	85.274	75.954

Il consumo totale di energia è aumentato del 12% rispetto al 2022: questo incremento è attribuibile all'inclusione dei dati di Ideal S.r.l., acquisita ad aprile 2023, e all'aumento dell'attività produttiva nel corso 2023.

In un'ottica di miglioramento continuo sono state sostituite e adottate lampadine a maggiore efficienza energetica negli stabilimenti italiani, Ookii S.r.l. utilizza energia elettrica autoprodotta tramite impianto fotovoltaico mentre sullo stabilimento produttivo Matrix S.r.l si è conclusa l'installazione di un tetto fotovoltaico, attivato però nei primi mesi dell'anno 2024.

Nel corso del 2023, sono state implementate ulteriori iniziative di efficientamento energetico in Asia. In particolare, presso lo stabilimento di Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd, è stato migliorato il sistema di aria compressa. Questo intervento ha incluso l'installazione di un sistema di controllo e monitoraggio in tempo reale dei consumi di energia elettrica ed aria, nonché un sistema automatico di regolazione, in base alle esigenze produttive, di aria compressa. Inoltre, è stato ottimizzato il sistema di accensione e spegnimento degli impianti. Nel 2023, sono stati adottati due nuovi compressori a potenza variabile, capaci di soddisfare circa il 95% del fabbisogno produttivo.

5. I fattori di conversione utilizzati sono UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – DEFRA 2022/2023.

6. Il consumo di carburante per i veicoli include la somma del diesel e della benzina utilizzati dalla flotta aziendale di ciascuna società del Gruppo.

05.4 EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA

Le emissioni di Gas Effetto Serra sono riconosciute dalla scienza come una delle principali cause del cambiamento climatico e possono essere ridotte tramite la transizione verso energie pulite, una migliore efficienza energetica, modelli di economia circolare e la promozione di una cultura sostenibile lungo tutta la filiera produttiva. La riduzione di queste emissioni è cruciale per mitigare gli impatti negativi del cambiamento climatico, e il Gruppo si impegna di conseguenza a monitorarle e a ridurle progressivamente il più possibile.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) ⁷			
TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
GAS NATURALE	tCO ₂ e	656	587
CARBURANTE VEICOLI ⁸	tCO ₂ e	223	183
GAS REFRIGERANTI	tCO ₂ e	15	12
TOTALE	tCO₂e	893	782

Le emissioni dirette di Scope 1 si riferiscono ai gas serra prodotti direttamente dalle fonti controllate da un'organizzazione o un'azienda. Per il Gruppo Visottica, nel calcolo delle emissioni dirette sono stati inclusi i seguenti vettori energetici: gas naturale, gasolio per autotrazione e benzina e i gas refrigeranti. Rispetto al 2022, il totale delle emissioni di scopo 1 è aumentato del 14%.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2) ⁹			
SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA LOCATION BASED	tCO ₂ e	7.750	7.858
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA MARKET BASED	tCO ₂ e	10.793	9.587
VAPORE ACQUEO ACQUISTATO	tCO ₂ e	135	93

Le emissioni di Scope 2 rappresentano le emissioni di gas serra derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata e utilizzata dall'organizzazione, nonché dall'acquisto e dal consumo di vapore acqueo. Per calcolare queste emissioni indirette, vengono utilizzati due approcci distinti: il market-based e il location-based. Le emissioni Scope 2 location-based sono calcolate utilizzando i fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia a livello nazionale. Invece, le emissioni Scope 2 market-based si basano sulle emissioni di CO₂ dei fornitori da cui l'organizzazione acquista energia elettrica tramite contratto, considerando anche l'energia proveniente da fonti rinnovabili con garanzie d'origine o altri fattori specifici del mercato di riferimento. Il Gruppo Visottica pone particolare attenzione a questo aspetto, in particolare: le emissioni di Scope 2 "Location Based" sono diminuite complessivamente dell'1% rispetto al 2022, mentre le emissioni "Market Based" hanno registrato un incremento del 14%. Questo risultato è positivo se si considera che i dati del 2023 includono una nuova società nel perimetro, Ideal S.r.l., che da sola consuma circa l'8% del totale del Gruppo.

TOTALE EMISSIONI ¹⁰			
SCOPE 1 + SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - LOCATION BASED)	tCO ₂ e	8.778	8.733
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - MARKET BASED)	tCO ₂ e	11.821	10.462

7. I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette di tCO₂ sono UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – DEFRA 2022/2023.
 8. Per il calcolo delle emissioni derivanti dal consumo di carburante dei veicoli, è stato utilizzato un fattore medio ponderato, che considera il tipo di combustibile impiegato e la fascia di cilindrata della flotta aziendale di ciascuna società.
 9. La fonte dei fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Location Based è ISPRA 22/23 per gli stabilimenti italiani, mentre per gli stabilimenti cinesi si tratta di stime basate sul mix energetico in uso nel distretto industriale in Dongguan. Per il calcolo delle emissioni indirette Market Based sono stati utilizzati i fattori residual mix (European Residual Mix – AIB 2022/2023) per l'Italia, mentre per la Cina si tratta di stime basate sul mix energetico in uso nel distretto industriale in Dongguan.
 10. Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Di conseguenza è possibile sommare le emissioni di Scope 1 (CO₂equivalenti) e Scope 2 (CO₂) in quanto le emissioni di Scope 2 espresse in tonnellate CO₂ possono essere considerate equiparabili alle stesse espresse in tonnellate di CO₂equivalenti.

05.5 GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

L'acqua è un bene prezioso e scarso, in un pianeta la cui popolazione è in continua crescita: la gestione responsabile della risorsa idrica è una delle priorità del Gruppo, con l'obiettivo di ridurre al minimo il consumo riducendo lo spreco e migliorando l'efficienza lungo tutta la linea produttiva. Attraverso l'adozione di sistemi di recupero e riutilizzo dell'acqua, miriamo a ridurre il consumo e a limitare l'impatto sugli ecosistemi locali.

Negli stabilimenti di Visottica Industrie Spa ed Ethos S.r.l., entrambe le società hanno implementato sistemi di monitoraggio e gestione in grado di recuperare le acque di scarico utilizzate durante la produzione che, dopo un adeguato trattamento, vengono reintegrate nel ciclo industriale. Ethos S.r.l. inoltre usa un sistema di raccolta in cisterna dell'acqua piovana che, sempre adeguatamente trattata, viene poi parzialmente utilizzata nel ciclo produttivo.

Nel 2021 anche la società Comotec Optical Products (Dongguan) Ltd si è dotata di un sistema di recupero e riutilizzo dell'acqua. Per ulteriori informazioni si rimanda all'approfondimento (Focus: Progetto riciclo acqua).

In Asia, presso lo stabilimento di CBL (Boluo Comotec Surface Treatment Company Ltd), sono inoltre stati installati contatori su diverse linee produttive per mappare quotidianamente il consumo idrico, oltre a nuove pompe in grado di regolare il flusso e ridurre i consumi idrici.

PRELIEVO IDRICO					
TIPOLOGIA DI CONSUMO	UNITÀ DI MISURA	2023		2022	
		TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE	AREE A STRESS IDRICO
ACQUA DI PARTI TERZE (ACQUEDOTTO)	ML	88	0	105	0
ACQUA DOLCE (≤ 1000 MG/L SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ML	88	0	105	0
ALTRA ACQUA (> 1000 MG/L SOLIDI DISCIOLTI TOTALI)	ML	0	0	0	0
TOTALE PRELIEVO DI ACQUA	ML	88	0	105	0

I prelievi idrici del Gruppo sono diminuiti del 16% rispetto al 2022. In particolare, Comotec ha registrato un calo significativo del 19% dal 2022 al 2023, grazie al pieno regime e funzionamento del progetto di riciclo dell'acqua durante il 2023. Questo risultato è anche attribuibile alle misure adottate dal Visottica Group per migliorare la gestione delle risorse idriche, che includono l'implementazione di tecnologie più efficienti e il potenziamento dei processi di riciclo dell'acqua. Questi sforzi riflettono l'impegno continuo del Gruppo verso la sostenibilità ambientale e la riduzione dell'impatto ecologico delle proprie attività.



FOCUS: PROGETTO RICICLO ACQUA

Il Progetto Water Recycling nello stabilimento cinese di Visottica Group rappresenta un importante passo nel nostro percorso verso la sostenibilità, parte del programma The Visible Journey.

Avviato nell'ottobre 2021, il progetto ha comportato dapprima una revisione approfondita dei processi produttivi al fine di limitare le quantità di acque da trattare, garantendo un uso più efficiente delle risorse. Questo ha permesso di ridurre la capacità dell'impianto da 200 m³ a 100 m³ al giorno. È stato inoltre aumentato il numero di batteri aerobici per migliorare la filtrazione RO e sono stati ripuliti i fanghi per ridurre le sostanze disciolte. Infine, l'installazione dei sistemi avanzati MBR (Membrane BioReactor) e RO (osmosi inversa) ha permesso di ottenere acqua riciclata di qualità superiore all'acqua di rubinetto.

Il progetto mira anche a ridurre quasi a zero gli scarichi delle acque di produzione, che vengono riutilizzate quasi interamente, ottimizzando i processi e sensibilizzando i collaboratori sull'importanza della gestione responsabile dell'acqua e delle pratiche eco-sostenibili.

05.6 RIFIUTI

Per Visottica Group una corretta gestione dei rifiuti è fondamentale per poter raggiungere i propri obiettivi in termini di sviluppo sostenibile.

Puntiamo a minimizzarne la quantità:

- adottando pratiche che ottimizzano l'utilizzo dei materiali e riducono gli scarti produttivi;
- promuovendo attivamente il riciclo dei rifiuti;
- adottando pratiche di economia circolare.

RIFIUTI GENERATI			
TIPOLOGIA DI RIFIUTO	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
RIFIUTI PERICOLOSI	TON	615	414
RIFIUTI NON PERICOLOSI	TON	825	624
TOTALE	TON	1.440	1.038

Nel 2023 il totale dei rifiuti prodotti è aumentato, anche per via dell'aumento della produzione totale, nonché a causa di un ampliamento del perimetro di considerazione rispetto al 2022. Il totale dei rifiuti prodotti si attese intorno a 1.440 tonnellate di rifiuti di cui il 57% non pericolosi.

Visottica Group è consapevole che la gestione dei rifiuti richieda un impegno continuo e un monitoraggio costante, per questo motivo valuta periodicamente i propri sistemi di smaltimento e cerca di identificare le aree in cui può apportare miglioramenti.



FOCUS: REVAMPING

Il revamping delle macchine è il processo di restauro e aggiornamento di macchinari esistenti per migliorarne l'efficienza e prolungarne il ciclo di vita, anche prevedendo utilizzi diversi da quelli per cui erano stati progettati inizialmente. Visottica è fortemente impegnata nel riutilizzo delle risorse e delle materie prime, per questo motivo effettua regolarmente attività di revamping presso lo stabilimento di Susegana. In particolare, la società acquista macchinari destinati allo smaltimento e li ristruttura per impiegarli nella produzione dei componenti. Oltre a eseguire aggiornamenti completi, ottimizza anche i macchinari già in possesso, migliorandone l'efficienza, riducendo i consumi e prolungandone il ciclo produttivo. Nel corso del 2023, sono stati realizzati in totale 9 interventi di revamping.

06

COSTRUZIONE DI BENESSERE CONDIVISO

06.1

VISOTTICA GROUP PER IL SOCIALE, PER LO SPORT E PER LA CULTURA

Visottica Group ha fornito il proprio sostegno e contribuito a numerose iniziative di carattere sociale, culturale e sportivo. Il Gruppo ritiene di fondamentale importanza poter contribuire alla realizzazione di tali attività sul territorio, poiché rivestono un ruolo vitale sia per la collettività nel suo insieme sia per i singoli individui, e continuerà questo impegno anche negli anni a venire. Di seguito, qualche esempio delle iniziative supportate.

VISOTTICA GROUP PER IL SOCIALE

INSIEME ALLA FONDAZIONE "OLTRE IL LABIRINTO" PER UN FUTURO PIÙ INCLUSIVO

Durante il mese di dicembre 2023, in occasione delle festività natalizie, Visottica Spa ha avviato una preziosa collaborazione per sostenere il progetto "Cuore di Marca", promosso dalla Fondazione "Oltre il Labirinto". L'iniziativa ha coinvolto un gruppo di giovani con autismo seguiti dalla Fondazione che hanno realizzato le ceste natalizie destinate ai dipendenti delle aziende di Susegana. Grazie alla supervisione attenta di educatori e psicologi, i ragazzi hanno sperimentato le dinamiche del lavoro di squadra e la soddisfazione di raggiungere un obiettivo professionale comune: per le persone con autismo, compiere attività anche apparentemente semplici come creare un pacchetto regalo riveste un'importanza fondamentale.

Questo progetto rappresenta un esempio concreto dell'obiettivo del Gruppo nel sostenere le persone più vulnerabili, spesso emarginate, restituendo loro dignità attraverso opportunità occupazionali che includano percorsi di abilitazione e gratificazione personale. Dopo il successo dell'iniziativa si è deciso di ripetere l'esperienza anche in occasione della Pasqua 2024. Visottica Industrie Spa continuerà dunque a collaborare con la Fondazione "Oltre il Labirinto", nel cercare nuovi modi per migliorare il futuro delle persone con autismo, estendendo il coinvolgimento a tutti gli stabilimenti italiani del Gruppo.

IL SOSTEGNO ALL'ASILO LA CAPANNA DEI BAMBINI: UN AIUTO CONCRETO IN MOMENTI DIFFICILI

Visottica Group si impegna a continuare a sostenere progetti e organizzazioni che promuovono il benessere dei bambini, contribuendo così a costruire un futuro migliore per loro e per tutta la società. L'intento è quello d'investire nel progresso e nella sostenibilità, creando un mondo in cui i bambini possano crescere felici, sani e realizzare il loro pieno potenziale.

Nel 2022, l'asilo La Capanna dei Bambini, situato nei pressi dei siti produttivi di Visottica Group, Eurodecori, Ookii e Matrix, ha affrontato sfide finanziarie a causa delle spese extra sostenute durante la pandemia e dell'aumento dei costi energetici. Nonostante queste difficoltà, la titolare dell'asilo ha scelto di non aumentare le rette delle famiglie, che a loro volta erano colpite dall'aumento del costo della vita. In segno di solidarietà e impegno sociale, Visottica Group ha deciso di offrire un sostegno concreto all'asilo per aiutarlo ad affrontare queste spese straordinarie.

VISOTTICA GROUP PER LO SPORT

UN SOSTEGNO AI GIOVANI E ALLA COMUNITÀ ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ DI SQUADRA

Visottica Group si impegna attivamente a sostenere lo sport, con un focus particolare sulla pallavolo Susegana e l'Hockey Cortina. Il contributo allo sport giovanile non solo mira a formare atleti ma anche a promuovere valori positivi, incoraggiare l'inclusione e fornire un'opportunità di sviluppo personale e sociale per i giovani.

Siamo consapevoli che lo sport svolga un ruolo fondamentale nell'educazione e nella formazione dei giovani, fornendo loro strumenti preziosi per affrontare le sfide della vita. Inoltre, sostenendo queste discipline sportive locali, contribuiamo attivamente alla crescita e al benessere della nostra comunità, creando un legame più stretto tra Visottica Group e il territorio in cui operiamo.

VISOTTICA GROUP PER LA CULTURA

PER UNA VISIONE ALLARGATA, TRA SOSTEGNO AI TALENTI E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Nel corso del 2023, il Gruppo Visottica ha scelto di sostenere l'iniziativa culturale "Cortinametraggio 2024", diventando sponsor principale dell'evento cinematografico. Questa partnership ha avuto un duplice scopo: amplificare la visibilità dei giovani talenti, consentendo loro di far risuonare la propria voce e di emergere, oltre a promuovere attivamente iniziative a livello territoriale. Anche attraverso questa iniziativa, il Gruppo indica il suo impegno nel sostenere la crescita culturale della comunità e nell'incoraggiare l'espressione creativa dei giovani.

Con le stesse intenzioni è stato sponsorizzato l'evento organizzato dal Comune di Susegana e denominato "Libri in Cantina" dove, ogni anno, editori provenienti da tutta Italia, rappresentanti della piccola e media editoria, si ritrovano nelle sale del medievale Castello di S. Salvatore per presentare i libri e i loro autori. A Hong Kong, il Gruppo sostiene attivamente la Biblioteca Italiana e il circolo culturale Dante Alighieri.

Infine, l'azienda Visottica Group ha deciso di contribuire al Festival Pianistico Internazionale "Bartolomeo Cristofori", con l'intento di continuare a sostenere e promuovere l'eccellenza artistica e culturale e dare sempre più spazio a queste importanti iniziative per la comunità.



A pair of glasses with a silver frame and a textured, cylindrical handle. The glasses are positioned on the left side of the frame, with the handle extending towards the right. The background is a dark, gradient blue. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text '07' and 'NOTA METODOLOGICA'.

07

NOTA
METODOLOGICA

Il presente documento, che rappresenta la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Visottica Group (nel presente documento anche il "Gruppo"), ha l'obiettivo di descrivere le attività dell'organizzazione, le politiche, i presidi e le performance su aspetti di sostenibilità del 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). La frequenza di rendicontazione è annuale.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standard 2021 definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali ed ambientali corrisponde a quello del Bilancio consolidato di Visottica Industrie S.p.A. al 31 dicembre 2023.

Rispetto all'esercizio precedente, si registra l'acquisizione della società Ideal S.r.l. avvenuta nel mese di aprile 2023. Pertanto, nelle tabelle del presente bilancio, i dati relativi al 2023 (al netto dei dati ambientali relativi ai rifiuti e materiali - non scorponabili rispetto al perimetro degli altri dati ambientali al 31 dicembre 2023 - e dell'organico) includono i valori di Ideal S.r.l. a partire da aprile 2023. In collaborazione con le diverse funzioni aziendali del Gruppo Visottica, è stata effettuata la raccolta dei dati e delle informazioni necessarie per la compilazione del Bilancio di Sostenibilità attuale. L'obiettivo di questo processo è stato quello di fornire indicazioni chiare e precise riguardo alle informazioni considerate rilevanti per gli stakeholder. I contenuti del Bilancio sono stati definiti seguendo i principi di rendicontazione stabiliti dagli standard GRI, tra cui l'accuratezza, l'equilibrio, la chiarezza, la comparabilità, la completezza, il contesto di sostenibilità, la tempestività e la verificabilità. Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione delle performance del Gruppo, è proposto il confronto con l'esercizio precedente. Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Visottica Industrie S.p.A. in data 29/07/2024. Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare:
ESG@visotticagroup.com

07.1 INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO		VISOTTICA INDUSTRIE S.P.A. HA PRESENTATO UNA RENDICONTAZIONE IN CONFORMITÀ AGLI STANDARD GRI PER IL PERIODO 1° GENNAIO 2023 – 31 DICEMBRE 2023.			
GRI 1 UTILIZZATO		GRI 1 – PRINCIPI FONDAMENTALI – VERSIONE 2021			
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI		N/A			
		OMISSIONE			
GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)	2-1 DETTAGLI ORGANIZZATIVI	PAG. 8; 15; 109			
	2-2 ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE	PAG. 14; 25; 102			
	2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E CONTATTI	PAG. 102			
	2-4 RIESPOSIZIONE DEI DATI	PAG. 102			
	2-5 ASSURANCE ESTERNA	PAG. 102			
	2-6 ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	PAG.15-17; 57-58			
	2-7 DIPENDENTI	PAG. 64-66			
	2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI	PAG. 66			
	2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	PAG. 26-29			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	REQUISITI OMESSI	OMISSIONE	
				RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
	2-10 NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	PAG. 26-27			
	2-11 PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	PAG. 27			
	2-12 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NEL CONTROLLO DELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI	PAG. 27			
	2-13 DELEGA DI RESPONSABILITÀ PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI	PAG. 27			
	2-14 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	PAG.27			
	2-15 CONFLITTI D'INTERESSE	PAG. 31-33			
	2-16 COMUNICAZIONE DELLE CRITICITÀ	PAG. 27			
	2-17 CONOSCENZE COLLETTIVE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	PAG. 29			
	2-18 VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	PAG. 44			
	2-19 NOMINE RIGUARDANTI LE REMUNERAZIONI		GRI 2-19 A. E B.	NON ESISTONO DELLE NORME FORMALIZZATE IN MATERIA DI RETRIBUZIONE.	NEL CORSO DEL 2024 VISOTTICA SI IMPEGNERÀ AD IMPLEMENTARE UNA PROCEDURA FORMALIZZATA IN MATERIA DI RETRIBUZIONE.
	2-20 PROCEDURA DI DETERMINAZIONE DELLA RETRIBUZIONE		GRI 2-20 A. E .B	NON ESISTONO DELLE NORME FORMALIZZATE IN MATERIA DI RETRIBUZIONE.	NEL CORSO DEL 2024 VISOTTICA SI IMPEGNERÀ AD IMPLEMENTARE UNA PROCEDURA FORMALIZZATA IN MATERIA DI RETRIBUZIONE.
	2-21 RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE		GRI 2-21 A. B. E C.	LE INFORMAZIONI PER QUESTO INDICATORE SONO RISERVATE E NON POSSONO ESSERE DIVULGATE	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
	2-22 DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	PAG. 4-5			
	2-23 IMPEGNO IN TERMINI DI POLICY	PAG. 30-33; 51			
	2-24 INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY	PAG. 30-33			
	2-25 PROCESSI VOLTI A RIMEDIARE IMPATTI NEGATIVI	PAG. 46-51			
	2-26 MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI	PAG. 32			
	2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	NEL CORSO DEL 2023 NON SONO STATI RILEVATI CASI DI NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI, NÉ SONO STATE PAGATE SANZIONI PER NON CONFORMITÀ RELATIVE AGLI ANNI PRECEDENTI.			
	2-28 APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI	PAG. 15			
	2-29 APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	PAG. 46			
	2-30 CONTRATTI COLLETTIVI	PAG. 63			
GRI 2: TEMI MATERIALI (2021)	3-1 PROCESSO PER DETERMINARE I TEMI MATERIALI	PAG. 46-49			
	3-2 LISTA DEI TEMI MATERIALI	PAG. 49			
PERFORMANCE ECONOMICA					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 34-36			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA (2016)	201-1 PERFORMANCE ECONOMICA	PAG. 35			

			OMISSIONE		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
ETICA AZIENDALE					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 30-33			
GRI 205: ANTICORRUZIONE (2016)	205-3 EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE	NEL CORSO DEL 2023 NON SI SONO REGISTRATI EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI			
GRI 207: TASSE (2019)	207-1 APPROCCIO ALLE IMPOSTE	PAG. 36			
	207-2 GOVERNANCE RELATIVA ALLE IMPOSTE, CONTROLLO E GESTIONE DEL RISCHIO	PAG. 36			
MATERIALI					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 84-85			
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME	PAG. 85.	INDICATORE COPERTO PARZIALMENTE	DATI RELATIVI AI MATERIALI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI NON COMPLETAMENTE MAPPATI	VISOTTICA SI IMPEGNA A FORNIRE DATI COMPLETI IN FUTURO
CONSUMI ENERGETICI					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 86-87			
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	PAG. 87			
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 90-91			
GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI (2018)	303-1 INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA	PAG. 90			
	303-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI CORRELATI ALLO SCARICO DI ACQUA	PAG. 90			
	303-3 PRELIEVO IDRICO	PAG. 91			

			OMISSIONE		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
EMISSIONI E RIDUZIONE DEI GAS SERRA					
GRI 303: TEMI MATERIALI (2018)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 88-89			
GRI 305: EMISSIONI (2016)	305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)	PAG. 88			
	305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)	PAG. 89			
GESTIONE DEI RIFIUTI					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 92-93			
GRI 306: RIFIUTI (2016)	306-1 PRODUZIONE DI RIFIUTI E IMPATTI SIGNIFICATIVI LEGATI AI RIFIUTI	PAG. 92			
	306-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI SIGNIFICATIVI LEGATI AI RIFIUTI	PAG. 92			
	306-3 RIFIUTI GENERATI	PAG. 93			
COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEI LAVORATORI					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 67-68			
GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)	401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	PAG. 67-68			
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 74-75			

			OMISSIONE		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)	403-1 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	PAG. 75			
	403-5 FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA	PAG. 75			
	403-6 PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	PAG. 75			
	403-9 INFORTUNI SUL LAVORO	PAG. 76-77			
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 72-73			
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)	404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUE PER DIPENDENTE	PAG. 73			
AMBIENTE DI LAVORO EQUO ED INCLUSIVO					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 67-68			
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)	405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	PAG. 27; 70-71			
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE (2016)	406-1 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE	PAG. 69			
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 52-55			
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)	416-2 EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI	NEL CORSO DEL 2023 NON SONO STATI REGISTRATI EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI			

			OMISSIONE		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVA GENERALE					
GESTIONE DELLA PRIVACY					
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	PAG. 33			
GRI 4183: PRIVACY DEI CLIENTI	418-1 DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI LE VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E PERDITA DI DATI DEI CLIENTI		NEL CORSO DEL 2023 NON SONO STATE REGISTRATE DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI LE VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E LA PERDITA DI DATI DEI CLIENTI		

VISOTTICA

GROUP



Il nostro primo bilancio di sostenibilità
segna l'inizio del nostro impegno per un
mondo più sostenibile e responsabile.